



Årsredovisning 2022

22

HELSINGBORG ARENA & SCEN



VD har ordet:

”Börja om från början, börja om

..Varför ska man sörja tiderna som flytt?”

De ikoniska orden i Sven-Ingvars tidlösa schlager från ett svunnet svenskt 1960-tal stakade helt ovetandes ut en högst rimlig riktning och ställde rätt fråga till oss som är satta att verka i denna snåriga och ovissa post-pandemiska och krisdrabbade samtid. Låt oss för all del dra lärdom av det som varit. Men låt oss samtidigt för den skull inte gräva ned oss i det förflutna.

Det här sättet att tackla samtiden och möta framtiden är något som präglat bolaget och dess verksamheter under 2022; ja under hela pandemin faktiskt. Jag vill mena att detta, tillsammans med en stark, välutvecklad kultur av lika delar anpassning och tålmod, varit ett vägvinnande recept till att vi så snabbt efter det att årets inledande, tuffa restriktioner hävdes förmådde få fart på vår publika verksamhet.

Det allra klarast lysande exemplet på detta får genomförandet av stadsutvecklings- och innovationsmässan H22 City Expo sägas stå för. Så sent som i februari, alltså bara några få månader innan invigningen av mässan, fördes diskussioner om huruvida det alls skulle vara möjligt att genomföra den. Överhuvudtaget. Givetvis en extraordinär situation för vilket evenemang som helst. Och alldeles särskilt för H22, Skånes största enskilda evenemang på flera decennier. Men av blev det, och det med besked. När H22 avslutades i början av juli kunde man räkna in över en miljon besök fördelade på de imponerande 35 dagar mässan pågick. Det publikmässigt största delevenemanget under mässan var dock inte någon av de många utmärkta stadsutvecklingskonferenser eller internationella toppmöten om hållbarhet och smart city som hölls. Nej, det var det mäktiga avslutande crescendo i form av stadsfesten Hx, som detta år genomförde sin hittills mest välbesökta upplaga, trots bitvis tufft festivalväder.

Helt ikapp kom vi inte under året i våra inomhusverksamheter. Ett öde vi delar med många

branschkollegor runtom i landet och i utlandet.

Vi är dock definitivt på gång och vi uppvisar under året ett antal resultat som stödjer den uppfattningen. Utropstecken som bygger moral och ger självförtroende när vi som bäst behöver det. Redan några få veckor efter det att pandemilagen upphörde kunde vi således summera en succé för vårens storsatsning, Amadeus; en lika imponerande som unik samproduktion mellan Helsingborgs stadsteater och Helsingborgs Symfoniorkester på Storan, som mot alla odds nådde sina publik- och intäktsmässiga mål. Under hösten började också Helsingborg Arena skapa resultat som pekade i tydligare positiv riktning, med ett knippe välbesökta arrangemang där kanske framför allt det breda höstlovsevenemanget Klossfestivalen och den bejublade julshowen med Måns Zelmerlöw och Carola Häggkvist stack ut alldeles särskilt.

Det går förvisso att tala om allt detta som en omstart och en återkomst, men på många sätt ligger det närmare till hands att se det som att börja om från början. För så länge har den allra största delen av publiken varit iväg från våra inomhusarenor att vi i många stycken behöver närma oss den som vi närmar oss en helt ny publik.

Utöver att slå om till nya produktionssätt har bolaget och dess verksamheter nyttjat de svåra pandemiåren till att planera och blicka framåt. Helsingborg Convention and Event Bureau har, inte minst under 2022, konsekvent och envetet fortsatt värva evenemang för att säkerställa stadens framtida framgång på mötes- och evenemangssidan. Under 2022 såg vi också i linje med detta flera strategiska utvecklingsprojekt etableras och ta form. Både Stadsteatern och Arenan såg över sin situation på restaurangsidan. Detta resulterade i att en omfattande omdaning av lokalerna sattes igång på teatern, medan Arenan drog igång restaurangdrift i egen regi med allt från luncher och dagkonferenser till extern catering och konsertbufféer. Allt för att säkerställa full service och

på nytt...

ett gott värdskap framöver för den återvändande - och nya (!) - publiken. Samtidigt tog planerna för en genomgripande reovering av Sofiero slott form, och nya lek miljöer och belysningsprojekt i parken invigdes.

Lovande och hoppingivande stråk i samtiden således. Och det behövs. För oavsett vilken måttstock som används: Det är ett svårmanövrerat, ryckigt och bångstyrigt 2022 vi nu lägger till handlingarna, och jag skönjer redan konturerna av ett 2023 som

dessvärre inte erbjuder någon lättnad i termer av ökad förutsägbarhet eller positiva besked från en orosfylld omvärld. Var tar det hela vägen? Kommer intresset och suget efter allt det vi producerar och erbjuder bestå? Det är frågor som ännu söker svar. Och tills vi vet är det fortsatt samma ord som i inledningen av förra årets årsredovisning som gäller: Tålamod och anpassning. Och till det; en ständig beredskap för att börja om från början. Börja om på nytt.

Max Granström, Verkställande direktör

Årsredovisning för räkenskapsåret 2022-01-01 – 2022-12-31

Styrelsen och verkställande direktören för Helsingborg Arena och Scen AB avger härmed följande årsredovisning.

Förvaltningsberättelse	4
Resultaträkning	29
Balansräkning	30
Kassaflödesanalys	32
Redovisnings- och värderingsprinciper	33
Noter	35

Alla belopp redovisas, om inget annat anges, i tusentals kronor (Tkr).

Förvaltningsberättelse

Helsingborg Arena och Scen AB (org.nr. 556870-7607) är ett helägt dotterbolag till Helsingborgs Stads Förvaltning AB (org. nr. 556007-4634). Ägare av hela koncernen är Helsingborgs Stad (org. nr. 212000-1157). Bolaget består av följande verksamheter:



Helsingborg Arena & Scen AB - Bolagsledning

Bolagets verksamhetsövergripande funktioner finns sedan april 2017 samlade i Konsul Perssons Villa. Det är Avdelning för ekonomi, administration och HR med Alexander Carlsson, tillika vice VD, som chef samt VD:s egen stab. VD för bolaget är Max Granström.



Helsingborgs stadsteater

Helsingborgs stadsteater bildades 1921 och är därmed Sveriges äldsta stadsteater med fast ensemble. Verksamheten är positionerad som en av landets mest framgångsrika med nationellt uppmärksammade produktioner som även fått olika utmärkelser, bland annat det prestigefyllda Thalia-priset som under tre sammanhängande teatersäsonger tilldelades två regissörer och en skådespelare för deras insatser vid teatern. Chef sedan den 10 december 2022 är Moqi Simon Trolin



Helsingborgs Symfoniorkester och Konserthus

Helsingborgs Symfoniorkester är en av Sveriges äldsta. Verksamheten bedrivs i en omtalad konserthusbyggnad som är ritad av arkitekten Sven Markelius och ansedd som ett av landets första och bästa exempel på funktionalism. Symfoniorkestern är nationellt och internationellt ryktbar, bl a genomfördes 2018 en månadslång turné i USA och ett flertal konsertproduktioner har genom åren har väckt stor medial uppmärksamhet, inte minst Bögtåget 2018 och den så kallade klimatsmarta säsongen 2019/2020. Chef för verksamheten är Katrine Ganer Skaug.



Sofiero Slott och Slottsträdgård

År 2016 firade Sofiero sitt 150-årsjubileum, vilket gör verksamheten till bolagets i särklass äldsta. Sofiero har norra Europas största samling av rhododendron och anläggningen besöks årligen av drygt 200 000 personer

i alla åldrar som vill uppleva den vackra parken, se utställningar eller gå på någon av de konserter i världsklass som arrangeras varje sommar. År 2010 fick Sofiero utmärkelsen "Europas vackraste trädgård". Chef för verksamheten är Caroline Lundholm.



Helsingborg Arena

I organisationen ingår bolagets centrala evenemangsenhet som dels producerar egna evenemang, dels stöttar externa evenemangsarrangörer, samt drift och servicefunktioner. Verksamheten driver även Arenan som ger det lokala föreningslivet tillgång till hallar för både träning och matcher. Arenan är också en populär plats för konserter, nöjesevenemang, nationella och internationella idrottsevenemang, möten och mässor. Chef för verksamheten är Charlie Fält.



H22

H22 var en koncernövergripande satsning på framtidens välfärd och stadsutveckling. Med en innovationsdriven verksamhet har projektet utforskat nya vägar att skapa en smart, hållbar och omtänksam stad. Utvecklingsarbetet inleddes 2019 och manifesterades med den internationella stadsmässan H22 City Expo som arrangerades under 35 dagar sommaren 2022. Efter genomförandet av H22 City Expo utvecklades och avslutades uppdraget under hösten 2022.



Helsingborg Convention & Event Bureau och Marknadsavdelningen

Helsingborg Convention & Event Bureau (HCEB) har i uppdrag att värva mässor, möten och större idrotts- och kulturevenemang till Helsingborg. Verksamheten har nått en framträdande position i Sverige. Marknadsavdelningen utgår från kontor på Dunkers Kulturhus och svarar för en omfattande produktion som utifrån ett besökarperspektiv marknadsför bolagets olika verksamheter. Chef för både HCEB och Marknadsavdelningen är Johan Lundell.



Om bolaget

Helsingborg Arena och Scen AB är ett av Nordens större kultur- och evenemangsproducerande bolag. I bolaget ingår de starkt etablerade verksamheterna Helsingborgs Konserthus (med Helsingborgs Symfoniorkester), Helsingborgs stadsteater, Helsingborg Arena, Sofiero slott och slottsträdgård, Helsingborg Convention & Event Bureau (HCEB) samt till och med årsskiftet 2022 välfärds-och stadsutvecklingsatsningen H22 (inklusive H22 City Expo). I Helsingborg Arena ingår utöver själva arenadriften, restaurangdrift i egen regi och en evenemangsproducerande enhet. Bolaget har även funktioner för marknadsföring och kommunikation; ekonomi, HR och administration. Verksamheterna agerar var för sig och tillsammans; lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.

Bolagets verksamhet utifrån ägardirektiv

Från och med 2019 bygger bolagets ägardirektiv på den tillitsbaserade styrning som numera tillämpas i Helsingborgs stad och som bland annat innebär ett färre antal mål, med fokus på distinkta utvecklings- och förbättringsområden. Nuvarande ägardirektiv för Helsingborg Arena och Scen AB antogs i juni 2021.

Bolagets uppdrag

Helsingborg Arena och Scen AB har i uppdrag att erbjuda stadens invånare, besökare och näringsliv möjligheter till kultur, scenkonst, evenemang och idrott.

Helsingborg Arena och Scen AB har även i uppdrag att göra Helsingborg till en attraktiv stad att leva och verka i för människor och näringsliv samt att utveckla och marknadsföra Helsingborg.

Bolagets inriktning

Helsingborg Arena och Scen AB ska skapa ett finmaskigt nät av upplevelser inom kultur, scenkonst, evenemang och idrott i hela staden. Bolaget ska ha fokus på hög beläggning och nyttjande av arenorna.

Årets verksamhet utifrån bolagets uppdrag och inriktning

Några höjdpunkter under året

MARS: Premiär för Helsingborgs stadsteaters 100-årsjubileumsuppsättning Amadeus på Storan i samarbete med Helsingborgs Symfoniorkester.

MAJ: Den nya lekplatsen på Sofiero invigs, med attraktioner som en fyra meter hög rutschkana formad som en gummistövel och en 180 meter lång äventyrsbana bland trädtopparna.

JUNI: Under hela 35 dagar genomförs den unika, mycket omfattande stadsutvecklingsmässan H22 i Helsingborg, med Helsingborg Arena och Scen som ansvarig producent.

Årets första månader inleddes med kraftfulla pandemirestriktioner. När dessa väl hävts, genomfördes en efter förutsättningarna relativt välbesökt vårsäsong på Stadsteatern, Konserthuset och Arenan. Ett av de största utropstecknen var Stadsteaterns samarbete med Helsingborgs Symfoniorkester kring produktionen Amadeus, som även var en central del av teaterns 100-årsjubileum. Både publikmässigt och konstnärligt var detta en succé. I bolaget generellt går det ännu att skönja en viss försiktighet på publiksidan. Dels rör det sig om en kvardröjande pandemieffekt, dels till följd av den stora osäkerheten i omvärlden i form av det allmänna säkerhetsläget och skenande energipriser. Allt detta har påverkat evenemangs- och scenkonstbranschen på ett markant sätt under året.

Årets överlägset största begivenhet för bolaget var givetvis genomförandet av H22 City Expo. Enligt preliminära siffror når evenemanget målet för antal besök (1 miljon besök) med god marginal, och med över 100 samarbetspartners, ett omfattande nätverksbygge med organisationer som exempelvis FN, EU och OECD, och besök av ca 150 av Sveriges kommuner, ett flertal regioner, statliga myndigheter och andra offentliga instanser och institutioner, så framtonar bilden av ett expo som i många avseenden blev en mycket stor framgång.

Förutom att medverka i planering och genomförande av expot i sig, bidrog bolaget med ett rikt och varierat programinnehåll. På Arenan ägde bland annat vård- och omsorgskonferensen Vida och Familjen Helsingborgs Familjedag rum. Helsingborgs Symfoniorkester

producerade musikalen En konsert för invånare av invånare på Tryckeriet, Drottninghög, i samarbete med Fritid Helsingborg och boende i närområdet, samt musikprojektet Beats, Sounds and Strings där teknologins möjligheter att inkludera personer med olika funktionsvariationer utforskades med orkestern. Stadsteatern deltog med två hörspel inom ramen för lägenhetsprojektet 1972 på H22 samt det visionära scenkonst-/bildkonstprojektet Monument. H22 City Expo avslutades med en mycket välbesökt upplaga av stadsfesten Hx, som för första gången sedan 2019 kunde genomföras fysiskt fullt ut.

Ute på Sofiero kunde man 2022 återigen summera ett mycket fint genomförandeår, med rekordsiffror på konsertsidan (42 000 konsertbesökare på sammanlagt åtta konserter) och fortsatt god publiktillväxt till besöksmålet generellt. Det är särskilt glädjande att andelen barn ökar från 12 till 18 procent. Bolaget har satsat stort på en ny lekmiljö och tillför nu ytterligare attraktioner för barn. Ett särskilt fokus i detta ligger på barn med olika funktionsvariationer. Under 2022 har bolaget också projekterat för att väsentligen förbättra belysningen i parken, vilket delvis är en satsning inom ramen för att göra Sofiero till ett besöksmål året runt.

Bolagets strategiska målsättningar enligt ägardirektiv

I enlighet med bolagets ägardirektiv framgår följande särskilda mål för bolaget:

- **ÖKA ANTALET BESÖK** på Helsingborgs stadsteater, Helsingborgs Symfoniorkester respektive Helsingborg Arena med 15 procent fram till slutet av 2022
- **ÖKA ANTALET UNIKA** skolelever som besökare på Helsingborgs stadsteater och till Helsingborgs Symfoniorkester med 15 procent fram till slutet av 2022
- **SJÄLVFINANSIERINGSGRADEN** ska uppgå till minst 40 procent 2022

De två första målen ovan, som innebär en relativ ökning, har 2019 års utfall som basvärde.

Bedömning av måluppfyllelse gällande volymökningsmålen

Det ambitiösa målet om en 15-procentig ökning i förhållande till 2019 var inte möjligt att nå. Tunga publikrestriktioner i inledningen av året, ett mycket stort antal sålda biljetter som tvingats återköpas, en trevande omstart i branschen efter pandemin och en fortsatt försiktighet på grund av den skakiga omvärlden (med en förväntat mycket sträng ekonomisk situation för både privatpersoner och verksamheter) är faktorer som tillsammans förklarar utfallet.

Bedömning av måluppfyllelse gällande självfinansieringsgrad

Bolagets totala intäkter med avdrag för intäkter hänförliga till H22-verksamheten uppgår till 109,7 mnkr. Bolagets totala kostnader, med motsvarande justering för kostnader hänförliga till H22 uppgår till ca 271,3 mnkr. Utfallet ger en självfinansieringsgrad, såsom definierat i ägardirektivet, om drygt 40 %.



Nya lekplatsen i slottsträdgården på Sofiero



Gästspel på Konserthuset
med Kyiv Grand Ballet



Helsingborgs Symfoniorkester

Foto Matillas Berglund



Beats, Sounds and Strings



Den fantastiska leken



Luftens Drottning

Foto Sören Vilks

Scenkonst

Ett välkänt signum för bolagets båda scenkonstinstitutioner är den mycket goda förmågan att skapa starka konstnärliga samarbeten, såväl nationella som internationella. Även detta verksamhetsår genomfördes flera unika och uppmärksammade samarbetsprojekt. En av flera lyckade satsningar var Stadsteaterns och Helsingborgs Symfoniorkesters samarbete i uppsättningen av *Amadeus* som manifesterade teaterns hundraårsjubileum. Med orkesterns ensemble på scenen, färgsprakande kostymer, en överdådig scenografi och en enastående Björn Kjellman i rollen som kompositören Salieri, blev berättelsen om Mozarts liv både konstnärligt och publikmässigt en stor succé.

Jubiléet uppmärksammades även med *Den fantastiska leken* med Stadsteaterns Jörgen Düberg, som även stod för manus och regi. Den timslånga föreställningen bjöd publiken på ett underhållande och folkbildande koncentrat av teaterns hundraåriga historia. Pjäsen gick även på turné till olika Riksteaterföreningar i nordvästra Skåne. Den fantastiska leken var även titeln på den bok om Stadsteaterns första 100 år som producerades av bolaget och som nominerades till Publishingpriset.

Inom ramen för H22 City Expo bidrog HSO med två samarbetsprojekt. *En konsert av invånare för invånare* planerades och genomfördes tillsammans med Fritid Helsingborg. På aktivitetshuset Tryckeriet på Drottninghög skrev deltagarna från bostadsområdet manus, komponerade musik och byggde scenografi, ett utforskande arbete som utmynnade i två föreställningar med symfoniorkestern på scenen. På Tryckeriet genomfördes även musikprojektet *Beats, Sounds and Strings* under ledning av den internationellt verksamme dirigenten och tonsättaren Hans Ek, en satsning på att inkludera personer med olika funktionsvariationer, i det här fallet i form av en electronica-duo. Den nyskrivna musiken framfördes av ShareMusic & Performing Arts ensemble Elefantöra, de nutida musikspecialisterna Gageego! och en stråkensemble ur Helsingborgs symfoniorkester. Ett av de i särklass mest uppmärksammade programinslagen

under H22 City Expo var lägenhetsprojektet i miljonprogrammet Drottninghög 1972 på H22, där besökaren togs femtio år tillbaka i tiden. Över 12 000 helsingborgare och tillresta vallfärdade till den lilla lägenheten, där tidsandan förstärktes ytterligare genom två hörspel som producerats av Helsingborgs stadsteater. Teatern stod även bakom det digitala och interaktiva scenkonstverket *Monument*. Stadens invånare gavs här möjligheten att lämna förslag på nya statyer och monument, vem minnesmärket skulle hylla och var det skulle placeras. Av de cirka 400 förslag som lämnades in, blev sex utvalda att gestaltas med hjälp av Augmented Reality-teknik. Under en timslång vandring genom Helsingborg kunde man i sin mobiltelefon lyssna till mängder av berättelser från invånare i staden och se de utvalda monumenten visualiseras.

Ett annat uppmärksammat projekt var *Luftens Drottning*, som inledde höstens repertoar på Helsingborgs stadsteater. Det var ett samarbete med Kompani Giraff och en modig satsning där teaterns stora scen intogs av några av världens främsta luftakrobater och trapetskonstnärer i en bokstavligen svävande föreställning med genrebeteckningen samtida cirkus (nycirkus).

När Ryssland den 24 februari invaderade Ukraina, väcktes stor bestörtning över hela världen. I kölvattnet av detta visade bolaget scenkonstens styrka i att vara närvarande och skapa sammanhang och tröst i tider av kris och oro. Redan den 16 mars arrangerade HSO en konsert till förmån för Ukrainas befolkning. Konserten blev dessutom ett bevis på bolagets förmåga att på kort varsel skapa samarbeten mellan olika institutioner och organisationer, i detta fall Svenska Röda Korset.

Både Konserthuset och Stadsteatern har under året fått nya verksamhetschefer. Den 10 januari tillträdde Katrine Ganer Skaug som chef för Konserthuset. Eftersom Kajsa Giertz redan i november 2021 aviserat att hon i december 2022 skulle avsluta sin tjänst som chef för Helsingborgs stadsteater, kunde en rekryteringsprocess påbörjas förhållandevis tidigt. Den 10 december efterträddes hon av Moqi Simon Trolin.

Besöksmål och evenemang

Sofieros position som ett av regionens mest kända och populära besöksmål förstärktes ytterligare under 2022. Från och med den 1 april leds arbetet av den nya verksamhetschefen Caroline Lundholm.

Programmet präglades inte minst av kopplingar mellan arkitektur, park och natur. Allra tydligast syntes det i den mycket uppskattade utställningen *Skala 1:1*, där sju arkitektoniska verk av lika många framstående arkitekter/arkitektbyråer tolkade Sofiero. Parallellt med det presenterades utställningen *100% Wingårdh*, där en av Sveriges absolut främsta och mest namnkunniga arkitekter Gert Wingårdh fyllde slottets utställningsrum med en unik exposé av en karriär som sträcker sig över fyra decennier. Prisbelönt arkitektur i både skiss och modellform, personliga tillbakablickar och reflektioner kring skapandets olika utmaningar blev ett succékoncept. Drygt 53 000 besök hann det bli under utställningsperioden, vilket är ett synnerligen högt besöksantal.

Konsertsommaren blev liksom tidigare år mycket framgångsrik. Artister som amerikanska rockbandet Toto samsades om scenutrymmet under säsongen med svenska storheter som Magnus Uggla, Petter, Miss Li och The Ark. Sammanlagt landade det på höga 42 000 besök till denna underbara konsertarena på Sofiero; av många artister och besökare ansedd som landets vackraste. Årets konsertprogram på Helsingborg Arena bjöd också på en rad olika musikupplevelser med allt ifrån musikalerna Chess på svenska till artister som Molly Sandén, Lena Ph och veteranerna GES.

På arrangemangssidan kan nämnas Davis Cup mellan Sverige och Japan, EM för både damer och herrar i Barbershop, Klossfestivalen med legobyggande i fokus (samtliga på Arenan), UEFA U21-landskamp mellan Sverige och Italien (på Olympia), Sofiero Classic, ett Midsommarfirande på Sofiero som för första gången genomfördes i egen regi.

Sommarfestivalen Hx i centrala Helsingborg kunde äntligen blomma ut igen i sin fysiska form efter flera år av begränsande restriktioner. Eftersom festivalen genomfördes som en del av H22 City Expos

programutbud, utökades arrangemanget med Hx Summerstage i Slottshagen.

Framåtblickande är också satsningen på att göra Sofiero till ett attraktivt besöksmål året runt. Under året inleddes ett projekt där man börjat utforska hur parken kan försees med interaktiv belysning som möjliggör för besökare att bli medskapare av visuella upplevelser i parken. Med en moderniserad belysningsinfrastruktur får anläggningen mycket bättre förutsättningar att nå en attraktivitet året runt. Ett arrangemang som det årligt återkommande Höstljus (som i år nådde en rekordpublik) skulle därmed också kunna utvecklas på ett helt nytt sätt.

En tidigare genomförd satsning på en ny lekmiljö på Sofiero har resulterat i att andelen besökande barn under året ökade från 12 till 18 procent. Det är ett arbete som kommer att fortsätta med stort fokus på att skapa lekmöjligheter för barn med olika funktionsvariationer.

Helsingborg Convention and Event Bureaus framåtriktade verksamhet lyckades under året genomföra 26 lyckade värvningar av evenemang och möten. Några exempel är Nordisk Orkesterkonferens 2024, ett arrangemang med stark koppling till vårt bolag genom Helsingborgs Symfoniorkester och Konserthus, Junior-VM i bordtennis 2024 och STCC City Race som kommer att arrangeras både under 2024 och 2025 i Helsingborgs containerhamn med eldrivna bilar som når hastigheter runt 300 km/tim. Enligt de vedertagna beräkningsmodeller som branschen använder, kommer årets värvningar att generera en framtida turistekonomi på totalt 110 MSEK.



Davis Cup-kvart Sverige – Japan på Helsingborg Arena

Foto Johan Lilje



EM i Barbershop på Helsingborg Arena

Foto Dick Gillberg





Ljus- och ljudshow under H22 i hamnbassängen nedanför Ångfärjeparken

H22 och H22 City Expo

Efter flera års förberedelser genomfördes H22 City Expo 30 maj – 3 juli. Den koncernövergripande satsningen H22, med fokus på framtidens välfärd och stadsutveckling, inleddes 2019. Den personal som ansvarat för planering och genomförande av H22 och mässan H22 City Expo har organisatoriskt tillhört Helsingborg Arena & Scen. Med innovation som drivkraft har målet varit att skapa framtidens välfärds-tjänster i en smart, hållbar och omtänksam stad.

Det 35 dagar långa H22 City Expo satte ljuset på de initiativ, satsningar och samarbeten som vuxit fram under de fyra år som H22-projektet pågått. Ett mycket stort antal programpunkter på flera olika platser i staden bjöd in näringsliv, föreningsliv, offentliga organisationer, invånare, barn, äldre och många fler från både Sverige och andra länder.

För att lyfta fram olika aspekter inom hållbar stadsutveckling, hade expon fyra geografiska huvudområden:

DROTTNINGHÖG för att sätta ljuset på omvandlingen av ett miljonprogramsområde,

OCEANHAMNEN för att visa på innovativ nybyggnation och exploatering samt innovativ infrastruktur,

CITYOMRÅDET för att belysa förtätningsfrågan och staden som mötesplats, samt

SLOTTSHAGEN för att lyfta vikten av livskvalitet och värdet av de gröna kvaliteterna i stadsrummet.

H22 City Expo erbjöd besökaren drygt 1 000 programpunkter som skapats tillsammans med olika aktörer. H.K.H. Kronprinsessan Victoria var H22 City Expos beskyddare. I den kapaciteten invigde hon mässan, under närvaro av bland andra H.K.H. Drottning Silvia och en rad dignitärer. Här följer ett axplock av det omfattande programinnehållet:

Konserter och föreställningar

Under H22 City Expo genomfördes över 150 olika konserter och föreställningar helt eller delvis i

H22-verksamhetens regi. Bland annat genomfördes en historisk spelning med helsingborgsgruppen The Sounds från toppen av medeltidstornet Kärnan.

H22 Arena

H22 Arena genomfördes under flera dagar med politiska partier, näringsliv och intresseorganisationer på plats för att diskutera samhällsfrågor och förändring. H22 Arena besöktes av fem statsråd, ett språkrör, två EU-parlamentariker, nationella och internationella företag, och flera startups.

Space to Innovate

Innovationsutställningen "Space to Innovate" på Sundstorget visade upp stadens omfattande innovationsarbete. Utställningen, som var öppen för allmänheten varje dag, innehöll ett tjugotal av de 300 initiativ som H22-satsningen hittills har lett fram till. Allt ifrån klimatsmarta betongplattor och förskolor byggda med återbruk, till digitala tolkar och AI-robotar.

Demensvänlig, innovativ stads- och välfärdsutveckling

Idag lever 2 200 helsingborgare med en demensdiagnos, en siffra som är i stigande. Under namnet Minnenas och Kunskapens trädgård invigdes två demensvänliga utemiljöer i Husensjö park samt i Mariastaden. Där genomfördes ett par hundra guidade turer med syfte att öka medvetenheten kring den allt större gruppen av personer med kognitiv sjukdom som lever i samhället.

Under expon invigde H.M. Drottning Silvia Sveriges första fullskaliga SilviaBo-område, ett klokare seniorboende, utvecklat av stiftelsen Silviahemmet tillsammans med BoKlok.

Invånardialog

H22 har sedan starten utforskat nya sätt att föra dialog med helsingborgare, bland annat genom invånarråd, så kallade advisory boards, och digitala plattformar.

I Helsingborgsrummet kunde besökare ta del av planer för nya stadsdelar och dela sina åsikter och visioner med stadens beslutsfattare. Under tvådagarsmässan Utopia Lab fick över 200



ungdomar möjligheten att tillsammans med flertalet organisationer prototypa utopiska lösningar på utmaningar formulerade av stadens ungdomar och näringsliv.

Helsingborg som en global arena

UNECE, FN:s ekonomiska kommission för Europa, bjöd tillsammans med Helsingborgs stad in världens städer till H22 +50 Sessions – ett tvådagarsmöte under H22 City Expo om smarta, hållbara och inkluderande städer. Till mötet kom hundratals delegater från olika städer, länder och branscher tillsammans med representanter från internationella organisationer. Europas största hållbarhetskonferens, Urban Future Global Conference, valde Helsingborg som värdstad för sin årliga konferens under H22 City Expo. Tusentals deltagare samlades i Helsingborg där H22 City Expo utgjorde det tydliga dragplåstret för Europas främsta city changers.

Andra viktiga internationella nätverk som samlades i Helsingborg under expon var Cleantech Scandinavia, Placemaking Europe, EIT Urban Mobility, STRING och Region Skånes EU-politiska nätverk CPMR (Conference of Peripheral and Maritime Regions).

Det internationella arbetet har också resulterat i samarbeten med internationella universitet

som exempelvis MIT (Massachusetts Institute of Technology), ett av världens mest innovativa universitet.

Innovatörer från hela Europa samlades i Helsingborg

Under H22 lyckades staden skapa ett dynamiskt innovationsekosystem som också fått internationellt erkännande. Under 2020 kom Helsingborg på andra plats i tävlingen European Capital of Innovation Awards (iCapital), något som positionerade Helsingborg som en av Europas mest innovativa städer. Under expon samlades övriga finalister i Helsingborg för att delta i Europakommissionens alumini nätverk för iCapital. I utställningen Urban Brilliance på Hamntorget visade Oslo, Tammerfors, Tallinn, Linz, Valencia och Greater Copenhagen upp prototyper och spännande projekt för att berätta om städernas innovationskraft.

H22 som språngbräda för långsiktiga partnerskap

H22 har utgjort en unik testbädd men också en möjliggörare för näringsliv och akademi att testa nya lösningar i staden, både inför och under expon. Syftet med partnerskapen har varit att utveckla staden och välfärden samtidigt som de inneburit en möjlighet för partners att utveckla den egna verksamheten.





H.K.H. Kronprinsessan Victoria på besök i Magasin 405

Elonroad

Som första hamn i världen testar Helsingborgs Hamn och Elonroad tillsammans en ny sorts elväg för uppladdning av hamnens fordon med målet att nå minskade utsläpp, bättre luftkvalitet och mindre buller. Testen under H22 har gett ringar på vattnet och under hösten 2022 har delegationer från Japan och Belgien varit på besök i Helsingborg för att lära mer och se hur de eventuellt kan använda tekniken i framtiden.

Ikea + H22

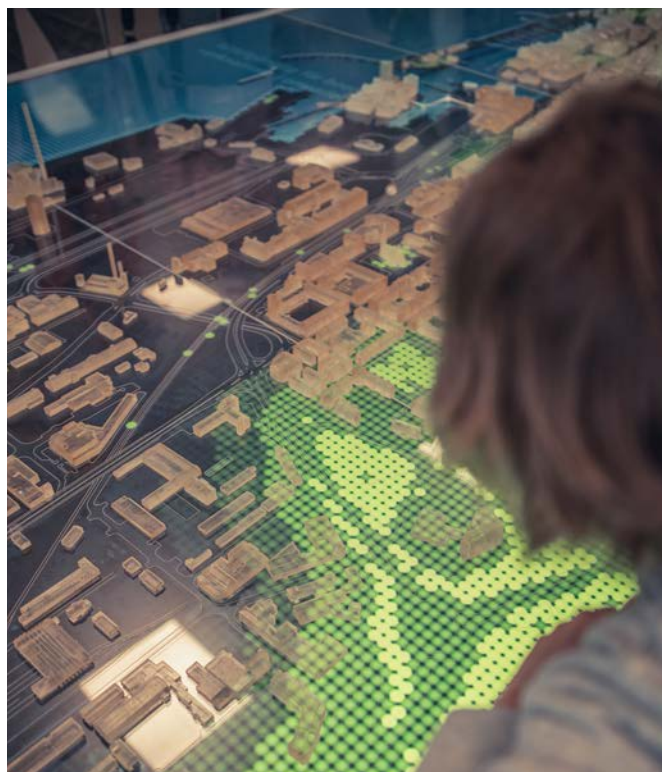
En av de största aktörerna som tidigt ville vara en del av H22-satsningen var Ikea, som för första gången någonsin inledde ett flerårigt samarbete med en hel stad. Resultatet blev DM på Drottninghög, ett socialt innovationsprojekt som kombinerar stadsodling, kök, marknadsplats och mötesplats som skapas av invånarna i grannskapet tillsammans med företaget. Under hösten 2022 stod det klart att projektet som började som ett test får en permanent närvaro i stadsdelen. Under expon utforskade även Ikea framtidens handel, boende och mat i den gamla industrilokalen Magasin 405 i Oceanhamnen.

Havoteket

Havoteket var resultatet av ett unikt samarbete mellan Helsingborgs stad, Hemsö samhällsfastigheter, Tengbom arkitekter, Serneke och Helsingborgs Hamn. Havoteket var en mix av en framtida mötesplats, ett uteklassrum, en kunskapsnod och en destinationsupplevelse för marint lärande. Havoteket var en av de mest välbesökta programpunkterna under H22 City Expo.

Ekonomi

Kostnaden för arbetet med H22 City Expo under 2022 var 76,0 miljoner kronor. För åren 2020-2021 var kostnaden 38,9 miljoner kronor. Totalt utgör dessa 114,9 miljoner kronor cirka 97 procent av den totala budgeten på 118,0 miljoner kronor som tilldelats H22 City Expo.



Fakta om H22 City Expo

Expons huvudområden hade sammantaget cirka en miljon besök mellan 30 maj och 3 juli. Drygt 1 000 programpunkter genomfördes under 35 dagar.

- 100 H22-partners.
- Deltagare från 51 länder.
- 150 kommuner på besök.
- 300 konferenser, möten och föredrag med sammantaget cirka 22 000 besökare.
- Över 900 artiklar om H22 City Expo i lokal, nationell och internationell media.
- 74 miljoner digitala lästillfällen i internationell press.
- 40 miljoner i svenskt PR-värde.
- 9 av 10 upplevde expon som ett tryggt och säkert evenemang.
- 2 av 3 upplevde H22 City Expo som nytänkande och innovativt.
- 8 av 10 upplevde H22 City Expo som ett folkligt evenemang.
- 350 miljoner kronor spenderades av besökarna under expon.
- 11 % internationella besökare.







Helsingborgs stadsteaters jubileumsföreställning Amadeus

Ekonomiskt utfall 2022

Ekonomisk översikt

Det ekonomiska utfallet för Helsingborg Arena och Scen AB innan skatt uppgår till 0,2 mnkr. Beloppet inkluderar fastställt koncernbidrag om 159 mnkr samt återföring av obeskattade reserver om 4,2 mnkr i enlighet med budgetbeslut inför 2022. Det sistnämnda syftade till att skapa utrymme för att stärka innehållet och genomförandet av H22 City Expo. Utfallet är i linje med tidigare prognoser.

Inför 2022 planerade bolaget för en verksamhet som kunde bedrivas utan effekter av pandemin samt i linje med ägarens intentioner om ökad självfinansieringsgrad. Då året inleddes med tunga restriktioner och hög smittspridning innebar detta en väsentlig negativ effekt för bolagets verksamheter och ett betydande avsteg från den lagda planen. Som framgår av målanalysen ovan fick detta betydande effekter på volymer och så även på bolagets intäkter. Inom bolagets scenkonstverksamhet (Helsingborgs Stadsteater respektive Helsingborgs Symfoniorkester) har det uppkomna intäktsbortfallet under första kvartalet kunnat pareras med ökade statliga verksamhetsbidrag samt beviljade evenemangsstöd (statligt stöd där

evenemang genomförs trots begränsningar och därmed lägre publik) i kombination med en återhämtning av intäkterna under resterande del av året. För arenaverksamheten konstateras dock en negativ budgetavvikelse, trots en markant återhämtning från andra kvartalet och framåt. Verksamheten på Sofiero visar återigen mycket bra intäcks- och volymtal. Verksamhetens omsättning ökar med ca 13 % i förhållande till 2021.

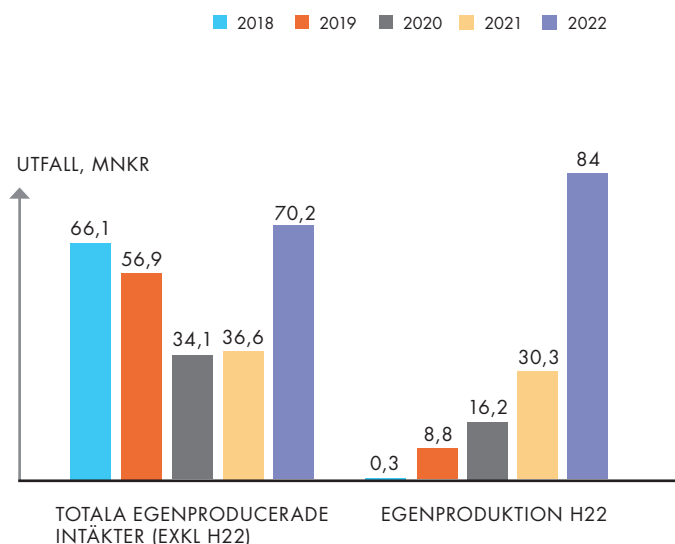
Sammanfattningsvis uppgår bolagets intäkter till 193,7 mnkr, 352,7 mnkr inklusive koncernbidrag, vilket är ca 2,8 mnkr högre än budget. De egna intäkterna understiger budget med ca 2,6 mnkr men kompenseras av ökade statliga och regionala bidrag samt överskott inom H22-verksamheten.

Bolagets totala kostnader avviker ca -2,5 mnkr mot budget. Avvikelsen är primärt hänförligt till bolagets lokalomkostnader i form el, städning och reparation och underhåll mm. Under året har inflationen varit på en väsentligt högre nivå än normalt och enbart de höga elpriserna har genererat en negativ budgetavvikelse om ca 1,4 mnkr

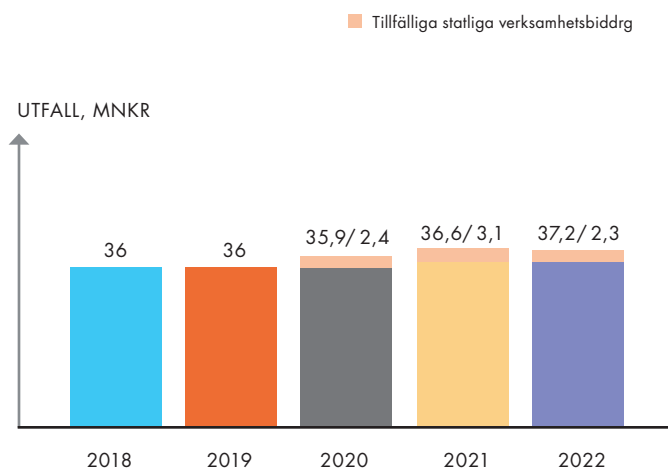
I nedanstående tabell sammanfattas ett urval av finansiella nyckeltal för bolaget.

Översikt (mnkr)	2022	2021	2020	2019	2018
Totala intäkter	193,7	106,6	88,7	101,7	103,3
Totala intäkter (inkl koncernbidrag)	352,7	270,8	247,7	259,2	259,3
Rörelsekostnader	-356,7	-267,8	-241,2	-254,7	-257,0
Resultat efter finansiella poster	-162,9	-161,3	-152,5	-153,0	-153,7
Balansomslutning	87,0	91,8	74,3	70,8	72,5
Soliditet	41 %	42 %	49 %	45 %	39 %
Medelantal anställda	260	216	206	211	208
Årets resultat	0,1	1,1	2,9	0,3	1,7

Egenproducerade intäkter 2018–2022 (mnkr)



Statliga och regionala verksamhetsbidrag till Helsingborgs stadsteater respektive Helsingborgs symfoniorkester (åren 2018–2022)



Bolagets intäkter under 2022

Bolagets nettoomsättning uppgick för 2021 till totalt 193,7 mnkr (106,6 mnkr). Den totala nettoomsättningen om 193,7 mnkr består av statliga och regionala bidrag om 39,5 mnkr (39,7 mnkr) samt egenproducerade intäkter om 154,2 mnkr (66,9 mnkr). De egenproducerade intäkterna består i sin tur av nettoomsättning om 150,8 mnkr (66,1), aktiverat arbete för egen räkning om 0,7 mnkr (0,0 mnkr) samt övriga rörelseintäkter om 2,7 mnkr (0,8 mnkr). Den totala omsättningen inklusive koncernbidrag uppgår till 352,7 mnkr (270,8 mnkr).

Beträffande bolagets egenproducerade intäkter om 154,2 mnkr är 70,2 mnkr (36,6 mnkr) hänförliga till bolagets ordinarie kärnuppdrag och 84,0 mnkr (30,3 mnkr) avser egenproduktion avseende H22. Som framgår ovan har även omsättningsutvecklingen under 2022 varit påverkat av såväl pandemi som andra omvärldsfaktorer. Under inledningen av året som följt av kraftiga restriktioner och hög smittspridning och därefter branschens omstart och ändrade/nya köpbeteenden som följt. Detta till trots så kan det konstateras att omsättningen för egenproducerade

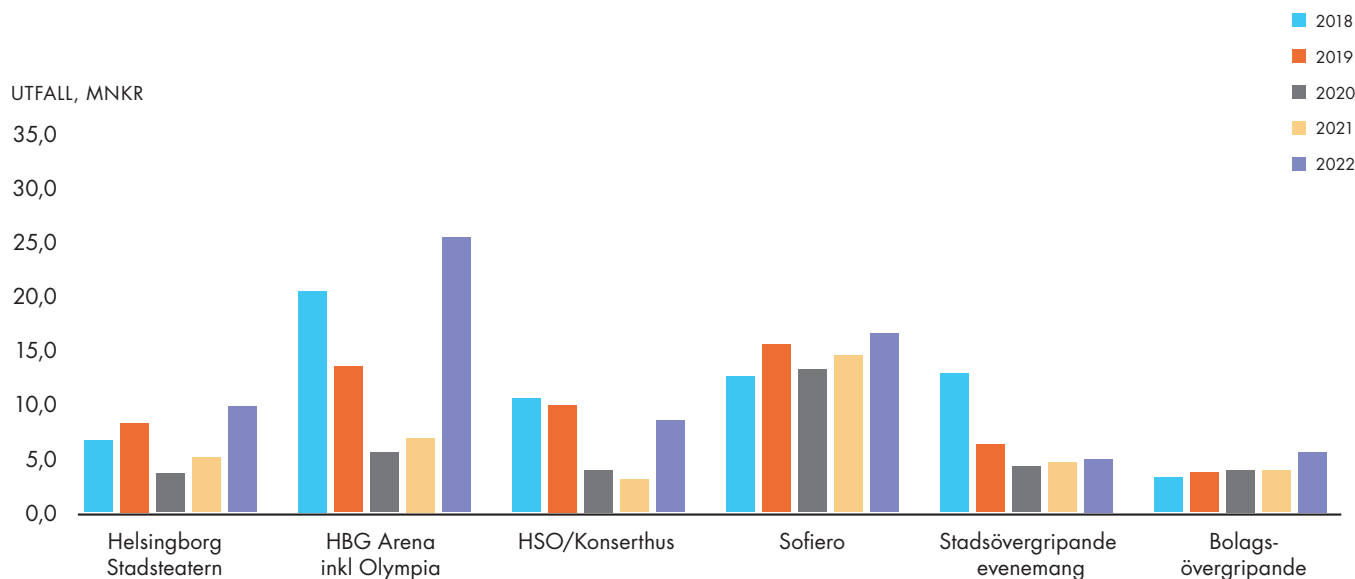
intäkter väsentligt förbättrats jämfört pandemiåren 2020 respektive 2021. Utfallet är därutöver högre än såväl 2018 som 2019 års nivåer, där en förklarande faktor är att 2022 är första hela räkenskapsåret som arenarestaurangen drivs i egen regi. Korrigerat för detta är utfallet i paritet med 2019 års nivå, men lägre än 2018 års nivå.

Vad gäller omsättningsutvecklingen för H22 så är den markanta ökningen förväntad och helt hänförlig till genomförandeåret av H22 City Expo. Utfallet är i linje med gjorda prognoser och tidigare antaganden.

Bolagets erhållna statliga och regionala verksamhetsbidrag uppgår under 2022 till 39,5 mnkr. Detta är marginellt lägre än 2021 års utfall om 39,7 mnkr. Verksamhetsbidragen uppbärs av Helsingborgs stadsteater respektive Helsingborgs symfoniorkester, där 16,9 mnkr avser Helsingborgs Stadsteater och 22,6 mnkr avser Helsingborgs symfoniorkester.

De ordinarie verksamhetsbidragen uppräknades med 1,6 % för 2022. Detta motsvarar en ökning om ca 0,6 mnkr. Under 2022 har, i likhet med 2021 samt 2020, bägge verksamheterna erhållit tillfälliga statliga verksamhetsbidrag om totalt 2,3 mnkr (2021: 3,1 mnkr).

Egna intäkter per verksamhet i mnkr (exkl statliga och regionala bidrag samt H22) flerårsjämförelse

*Egna intäkter per verksamhetsområde*

Intäkterna från bolagets teaterverksamhet, exklusive statliga och regionala bidrag, uppgår till 9,7 mnkr vilket är ca 5,8 mnkr högre än 2021 års utfall. Verksamheten har under två års tid haft stora utmaningar att generera externa intäkter i normala nivåer till följd av effekter kopplade till pandemin. Ökningstakten för verksamhetens externa intäkter konstateras på såväl teaterbiljetter som övriga projektintäkter (samarbeten, uthyrd personal mm), uthyrningsverksamhet samt pausförsäljning.

De egna intäkterna för *Helsingborg Arena* inklusive *Olympia* uppgår till 25,3 mnkr vilket är hela 18,5 mnkr högre än 2021 års utfall. Verksamheten på *Helsingborg Arena* är den verksamhet i bolaget där utmaningar och begränsningar kopplat till pandemin varit störst. Detta till följd av att verksamheten omfattar evenemang där ett stort antal personer möts vid en konsert, konferens eller mäsä. I takt med att 2022 nu inneburit att dessa typer av evenemang återigen har kunnat genomföras så har också omsättningen ökat. Därutöver så är 2022 det första hela året som restaurangen på *Helsingborg Arena*

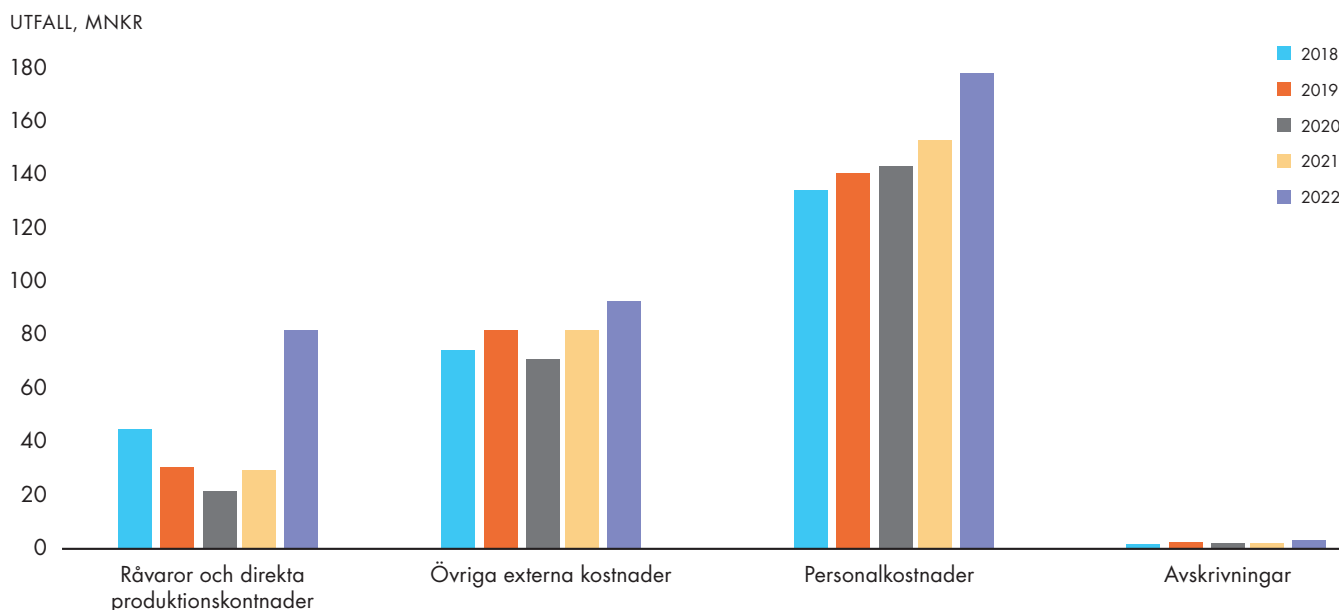
drivs i egen regi. Denna verksamhetsgren förklarar ca 10 mnkr av den ökade omsättningen.

Helsingborgs Symfoniorkester och *Konserthus* intäkter, exklusive statliga och regionala bidrag, uppgår till 8,6 mnkr för 2022 vilket är nästan 6 mnkr högre än 2021 års utfall. Även här förklaras förändringen till största del av återstarten efter pandemin och även om utfallet inte är i nivå med 2018 och 2019 så kan ökning ses på samtliga för verksamheten berörda intäktskällor.

Verksamheten på *Sofiero* genererade egna intäkter om 16,4 mnkr för 2022. Detta är en ökning om ca 1,9 mnkr i förhållande till föregående år. Besöksmålet *Sofiero* fortsätter den fina trenden av att visa fina besöks- och intäktssiffror. Under 2022 har det dessutom för första gången sedan sommaren 2019 varit möjligt att genomföra de mycket populära sommarkonserterna på *Sofiero*.

Bolagets verksamhet H22 omsatte ca 84,0 mnkr under 2022 för 2020 vilket är en ökning om ca 53,7 mnkr i förhållande till 2021 års utfall om 30,3 mnkr. Den stora ökningen förklaras av genomförandet av H22 City Expo. Utfallet ligger väl i linje med de ursprungliga

Utfall per kostnadstyp, femårsöversikt



antaganden och prognoserna för projektet och verksamheten som helhet. Det totala utfallet för hela H22-perioden, dvs 2020-2022, uppgår till 114,9 mnkr vilket således är ca 3 mnkr lägre än den fastställda ramen om 118 mnkr.

Avslutningsvis uppgår de *bolagsövergripande egna intäkterna* till 5,4 mnkr vilket är ca 1,5 mnkr högre än 2021. Ökningen förklaras av fler sålda tjänster kopplat till marknadsföring och vissa tillkommande projekt.

Bolagets kostnader och dess utveckling

Bolagets totala kostnader, exklusive resultat från finansiella poster, uppgick för räkenskapsåret 2022 till 356,7 mnkr. I förhållande till föregående års utfall om 267,8 mnkr innebär detta en kostnadsökning om ca 88,9 mnkr. Den största orsaken till den höga ökningstakten förklaras av som tidigare nämnts genomförandet av H22 City Expo. Ökningen för denna verksamhet mellan åren uppgår till ca 55 mnkr.

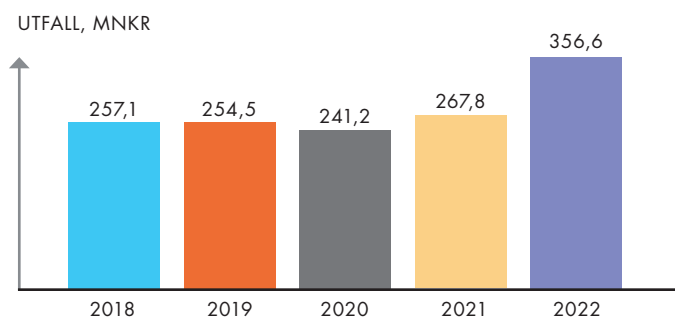
Justerat för ökningen gällande H22 City Expo så ökar bolagets kostnader för ordinarie verksamhet med ca 33,9 mnkr. Utöver prisuppräknig gällande löner,

lokalkontrakt och ramavtal samt den påfallande höga inflationen så förklaras den totala ökningen av ökade produktionsvolymerna. Mer verksamhet har kunnat genomföras under 2022 jämfört med såväl 2021 som 2020.

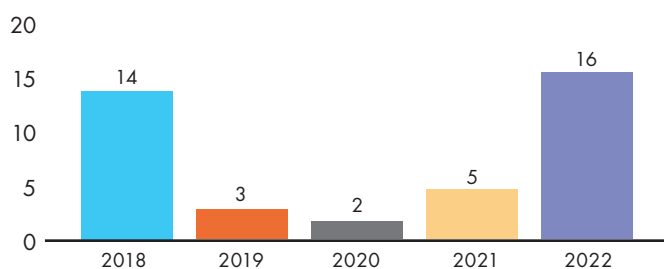
Av bolagets totala kostnader om knappt 357 mnkr motsvarar cirka 50 %, eller drygt 178 mnkr, personalkostnader. Medelantal anställda uppgick till 260 under 2022 vilket är 44 fler än under räkenskapsår 2021. Ökningen av medelantalet anställda är framförallt kopplat till genomförandet av H22 City Expo, helårseffekten av restaurangdriften på Helsingborg Arena samt att fler evenemang varit möjliga att genomföra och som en konsekvens en ökad bemanning.

Omkring 81,9 mnkr (29,9 mnkr) av bolagets kostnader avser råvaror och övriga direkta produktionskostnader. I denna kategori inbegrips rörliga medel (konstnärliga team, rättigheter, säkerhet mm) direkt hänförliga till verksamheternas projekt (exklusive lönerelaterade kostnader) samt direkt material och råvaror till restaurang-, cafe- och pausförsäljning. Ökningen mellan åren förklaras

Totala kostnader åren 2018–2022



Investeringsutgifter, mnkr



återigen till största delen av den ökade verksamheten inom H22, restaurangdrift i egen regi och därmed ökade råvarukostnader samt generella volymökningar i samtliga verksamheter.

Årets investeringar

Bolagets totala investeringsutgifter uppgår till knappt 16 mnkr under 2022. Drygt 12 mnkr av den totala investeringsutgiften om 16 mnkr är hänförligt till investeringar i parken på Sofiero i form av projekten naturlekplats etapp 1 och 2 samt ny belysning etapp 1 och 2. Under våren 2022 har naturlekplatsen etapp 1 färdigställt och tagits i drift.

Övriga delar av investeringsverksamheten, dvs knappt 4 mnkr, avser ersättnings- och förbättringsinvesteringar i verksamheten. Som exempel kan nämnas låsbyte på Helsingborg Arena samt tekniska förbättringsinvesteringar på stadsteatern och konserthuset.

Framtida utveckling

Inte heller för 2023 har Bolagets verksamheter kunnat planera för ett mer normalt genomförandeår. Bolagets publika verksamhet har under hösten 2022 alltjämt hämtat sig från verkningarna efter pandemin, och som en ytterligare mycket försvårande faktor har osäkerheten i omvärlden och den därmed sammanhängande, exceptionella inflationen, kost-

nadsutvecklingen och stundande lågkonjunkturen tillkommit. Den osäkerhet i planeringen som präglade 2022 är således alltjämt betydande, låt vara av en delvis annan anledning än de senaste åren. För bolagets fortsatta utveckling arbetar bolaget under 2023 med sju stycken strategier som ses som nycklar för att kunna parera framtidens utmaningar samt bibehålla bolagets goda måluppfyllelse. Dessa är:

- Flexibilitet och omställningsförmåga
- Utveckling av Sofiero
- Bolagets roll i att göra staden till en trygg plats
- Fortsatt satsning på innovation och nytänkande
- Marknadsföring, försäljning och kommunikation den digitala eran
- Verksamhetsöverskridande samarbeten
- Fortsatt utvecklat ledarskap och medarbetarskap

Som ett naturligt komplement till ovanstående strategier finns också ett stort antal konkreta aktiviteter med syfte till att skapa fortsatt tillväxt i bolagets egenproducerade intäkter. Merparten av dessa bygger även på ett ökat antal besökare till verksamheterna vilket innebär att de också bidrar till det större ändamålet att skapa livskvalitet till så många som möjligt.

Rapport över förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
Ingående balans 2021-01-01	3 000	25 563	2 853	31 416
Omföring av föregående års resultat		2 853	-2 853	0
Årets resultat			1 148	1 148
Utgående balans 2021-12-31	3 000	28 416	1 148	32 564
Ingående balans 2022-01-01	3 000	28 416	1 148	32 564
Omföring av föregående års resultat		1 148	-1 148	0
Årets resultat			69	69
Utgående balans 2022-12-31	3 000	29 564	69	32 633

Totalt antal aktier uppgår till 3 000 styck med ett kvotvärde om 1 000 kr.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	29 564 152
årets vinst	68 561
	29 632 713
disponeras så att i ny räkning överföres	29 632 713



WTTF Youth Contender, internationell bordtennisturnering på Helsingborg Arena

Resultaträkning

Resultaträkning	Not	2022-01-01	2021-01-01
Tkr		-2022-12-31	2021-12-31
Nettoomsättning	2	150 804	66 095
Statliga och regionala verksamhetsbidrag		39 478	39 692
Aktiverat arbete för egen räkning		740	-
Övriga rörelseintäkter	3	2 676	769
		193 698	106 556
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Råvaror och övriga direkta produktionskostnader	4	-81 878	-29 906
Övriga externa kostnader	5,6	-92 560	-81 503
Personalkostnader	7	-178 303	-152 796
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	9	-3 821	-3 571
Övriga rörelsekostnader	10	-127	-58
		-356 689	-267 834
Rörelseresultat	8	-162 991	-161 278
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	11	111	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-37	-1
		74	-1
Resultat efter finansiella poster		-162 917	-161 279
Bokslutsdispositioner	13	163 200	162 950
Resultat före skatt		283	1 671
Skatt på årets resultat	14	-214	-523
Årets resultat		69	1 148

Balansräkning

	Not	2022-12-31	2021-12-31
Tkr			
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader, mark och markanläggningar	15	8 991	8 846
Maskiner och andra tekniska anläggningar	16	42	157
Inventarier, verktyg och installationer	17	19 254	12 744
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	18	7 183	1 644
Summa anläggningstillgångar		35 469	23 391
<i>Omsättningstillgångar</i>			
<i>Varulager m m</i>			
Råvaror och förnödenheter		365	38
Färdiga varor och handelsvaror		115	175
		481	213
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		4 203	1 715
Fordringar hos koncernföretag	20	26 983	44 574
Aktuella skattefordringar		2 663	2 354
Övriga fordringar		686	1 980
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	16 345	17 472
		50 881	68 095
<i>Kassa och bank</i>			
		147	127
		147	127
Summa omsättningstillgångar		51 509	68 222
SUMMA TILLGÅNGAR		86 978	91 826

	Not	2022-12-31	2021-12-31
Tkr			
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	21		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (3 000 aktier)		3 000	3 000
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		29 564	28 416
Årets resultat		69	1 148
Summa eget kapital		32 633	32 564
Obeskattade reserver			
Akkumulerade avskrivningar utöver plan		3 700	5 650
Avsättning till periodiseringsfond		0	2 250
Summa obeskattade reserver		3 700	7 900
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		10 627	11 606
Skulder till koncernföretag		11 914	12 297
Aktuella skatteskulder		0	0
Övriga skulder		11 604	10 890
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	16 501	16 569
Summa kortfristiga skulder		50 646	51 362
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		86 978	91 826

Kassaflödesanalys

	2022-01-01	2021-01-01
Tkr	-2022-12-31	-2021-12-31
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-162 991	-161 278
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Av- och nedskrivningar	3 821	3 571
Realisationsvinster	0	0
Realisationsförluster	0	0
Summa	-159 170	-157 707
Erhållen ränta	111	0
Erlagd ränta	-37	-1
Betald skatt	-523	-953
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-159 619	-158 661
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av varulager	-268	-75
Förändring av kortfristiga fordringar	-1 174	-5 310
Förändring av kortfristiga skulder	-717	15 111
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-161 778	-148 935
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-15 899	-5 116
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15 899	-5 116
Finansieringsverksamheten		
Erhållet koncernbidrag	159 000	164 200
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	159 000	164 200
Årets kassaflöde	-18 677	10 149
Likvida medel vid årets början	38 156	28 007
Likvida medel vid årets slut	19 479	38 156

Not 1

Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Uppgift om moderföretag

Bolaget är ett helägt dotterföretag till Helsingborgs Stads Förvaltning AB, org. nr. 556007-4634, med säte i Helsingborg. Helsingborgs Stads Förvaltning AB är tillika moderföretag i den största koncernen för vilken koncernredovisning upprättas i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554). Koncernen i sin helhet ägs av Helsingborgs stad, org. nr. 212000-1157, där sammanställd redovisning sker i enlighet med lag (2018:597) om kommunal redovisning.

Fordringar och skulder

Fordringar har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Övriga tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärde om annat ej anges.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärdet avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att eventuell inkurans i varulagret har beaktats.

Periodisering av pågående projekt

Kostnader hänförliga till uppsättning av produktioner som delvis genomförs efter balansdagen periodiseras

och kostnadsförs baserat på andel föreställningar i perioden i förhållande till totalt antal föreställningar. Detta förekommer främst inom bolagets teaterverksamhet och avser kostnader för material, rättigheter, arvoden med mera.

Förutbetalda produktionskostnader för projekt som ska genomföras i kommande redovisningsperiod har värderats till nedlagda direkta externa kostnader fram till premiär-/genomförandedatum.

Anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Uppdelning av anskaffningsvärdet i komponenter har skett om det förekommer en väsentlig skillnad i nyttjandeperiod.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Byggnader, mark och markanläggningar	2-20 %
Maskiner och andra tekniska anläggningar	10-20 %
Inventarier, verktyg och installationer	7-20 %

Offentliga bidrag

Offentliga bidrag redovisas som intäkt då den framtida prestation som krävs för att erhålla bidraget utförts. I de fall bidragen erhålls innan prestationen utförts, redovisas bidragen som skuld i balansräkningen. Offentliga bidrag värderas till det verkliga värdet av vad företaget har erhållit eller kommer att erhålla.

Redovisning av leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättning till anställda efter avslutad anställning

Bolaget har både avgifts- och förmånsbestämda pensionsplaner. De avgiftsbestämda pensionsplanerna redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen. Bolagets förmånsbestämda pensionsplaner redovisas som avgiftsbestämda pensionsplaner i enlighet med förenklingsregeln i BFNAR 2012:1.

Uppskattningar och bedömningar i bokslutet

Företagsledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. Dessa uppskattningar kommer sällan att motsvara det verkliga resultatet. Dessa uppskattningar och bedömningar baseras i stor utsträckning på historisk erfarenhet och andra faktorer som vid varje givet tillfälle anses vara rimliga. I övrigt provas årligen om det finns någon indikation på att tillgångars värde är lägre än det redovisade värdet. Finns en indikation på värdenedgång så beräknas tillgångens återvinningsvärde, vilket är det lägsta av tillgångens verkliga värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet.

Likvida medel

Likvida medel utgörs av disponibla tillgodohavanden

Inkomstskatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatt redovisas i resultaträkningen utom då den underliggande transaktionen redovisas i eget kapital varvid även tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuella skattefordringar och skatteskulder samt uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas om det finns en legal rätt till det.

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat. Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller per balansdagen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner, som medför in- eller utbetalningar. Likvida medel i kassaflödesanalysen inkluderar kassa, banktillgodohavanden samt behållning på koncernkonto.

Nyckeltalsdefinitioner*Nettoomsättning*

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Noter

Tkr

Not 2 Nettoomsättningens fördelning

Bolagets nettoomsättning fördelar sig på ett antal olika verksamhetsgrenar. Fördelningen per verksamhetsgren är som följer:

	2022	2021
Teaterverksamhet	8 754	3 616
Arenaverksamhet	24 083	6 855
Konserthus och symfoniorkester	7 726	2 548
Sofiero	16 233	14 491
Stadsövergripande evenemang (Hx, Drömljus mm)	4 850	4 524
H22	84 013	30 307
Kanslifunktioner	5 145	3 754
	150 804	66 095

Not 3 Övriga rörelseintäkter

	2022	2021
Valutakursvinster på tillgångar och skulder av rörelsekaraktär	21	0
Övriga rörelseintäkter	2 655	769
	2 676	769

Not 4 Råvaror och projektkostnader

	2022	2021
Inköp råvaror till café- och kioskverksamhet	-4 632	-1 043
Direkta externa produktionskostnader	-77 246	-28 863
	-81 878	-29 906

Not 5 Leasingavtal

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 45 911 tkr (42 917 tkr).

Bolagets mest väsentliga leasingavtal utgörs av kontrakt för hyreslokal.

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2022	2021
Inom ett år	41 546	42 537
Senare än ett år men inom fem år	119 161	111 332
Senare än fem år	43 521	38 212
	204 228	192 081

Not 6 Arvode till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föräns av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2022	2021
KPMG AB		
Revisionsuppdrag	109	100
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	0
Skatterådgivning	0	0
Övriga tjänster	0	0
	109	100

Not 7 Anställda och personalkostnader

	2022	2021
Medelantalet anställda		
Kvinnor	139	112
Män	121	104
	260	216
Könsfördelning styrelse exkl VD		
Kvinnor	2	2
Män	5	5
	7	7
Könsfördelning ledande befattningshavare inkl VD		
Kvinnor	4	4
Män	5	5
	9	9
Löner och andra ersättningar		
Styrelse, verkställande direktör och vice verkställande direktör	-2 843	-2 894
Övriga anställda	-122 057	-102 334
	-124 900	-105 228
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse, verkställande direktör och vice verkställande direktör	-410	-427
Pensionskostnader för övriga anställda	-8 889	-8 174
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	-38 690	-35 551
	-47 843	-43 980
Totala löner, ersättningar sociala kostnader och pensionskostnader	-172 743	-149 208

Avtal om avgångsvederlag

Uppsägningstiden för verkställande direktören är sex månader, om bolaget säger upp verkställande direktören är uppsägningstiden tolv månader. Verkställande direktören har rätt till ett avgångsvederlag som motsvarar sex månadslöner

Not 8 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Av årets totala inköp avser 30 % (44 %) andra företag i koncernen.

Av årets totala försäljningar avser 49 % (42%) andra företag i koncernen.

Not 9 Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar

	2022	2021
Byggnader, mark och markanläggningar	-401	-374
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-116	-46
Inventarier, verktyg och installationer	-3 305	-2 846
Nedskrivning	0	-305
	-3 821	-3 571

Not 10 Övriga rörelsekostnader

	2022	2021
Valutakursförluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär	-127	-58
Övrigt	0	0
	-127	-58

Not 11 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2022	2021
Ränta, koncernkonto Helsingborgs stad	106	0
Övriga poster	5	0
	111	0

Not 12 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2022	2021
Ränta, koncernkonto Helsingborgs stad	-14	0
Övriga poster	-23	-1
	-37	-1

Not 13 Bokslutsdispositioner

	2022	2021
Erhållna koncernbidrag	159 000	164 200
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan	1 950	-450
Avsättning till periodiseringsfond	2 250	-800
	163 200	162 950

Not 14 Aktuell och uppskjuten skatt

	2021	2021
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-214	-523
Totalt redovisad skatt	-214	-523

Avstämning av effektiv skatt

	2022		2021	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		283		1 680
Skatt enligt gällande skattesats	-20,6	-58	-20,6	-346
Ej avdragsgilla kostnader	-55,1	-156	-10,5	-177
Ej skattepliktiga intäkter	0	0	0	0
Redovisad effektiv skatt	-75,7	-214	-31,1	-523

Not 15 Byggnader, mark och markanläggningar

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	10 345	10 345
Inköp	0	0
Omklassificering från pågående investeringar	545	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10 889	10 345
Ingående avskrivningar	-1 498	-1 125
Årets avskrivningar	-401	-374
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 899	-1 498
Utgående redovisat värde	8 991	8 846

Not 16 Maskiner och andra tekniska anläggningar

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	809	809
Inköp	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	809	809
Ingående avskrivningar	-652	-605
Årets avskrivningar	-116	-47
Utgående ackumulerade avskrivningar	-766	-652
Utgående redovisat värde	42	157

Not 17 Inventarier, verktyg och installationer

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	39 253	34 734
Inköp	2 720	3 549
Omklassificering från pågående investeringar	7 094	1 275
Utrangering	-86	-305
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	48 982	39 253
Ingående avskrivningar	-26 509	-23 968
Årets avskrivningar	-3 305	-2 846
Försäljning	0	0
Utrangering	86	305
Utgående ackumulerade avskrivningar	-29 728	-26 509
Utgående redovisat värde	19 254	12 744

Not 18 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar

	2022-12-31	2021-12-31
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 113	1 821
Årets inköp	13 179	1 568
Omklassificeringar	-7 639	-1 275
Utgående redovisat värde	7 653	2 113
Ingående nedskrivningar	-470	-165
Årets nedskrivningar	0	-305
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-470	-470
Utgående redovisat värde	7 183	1 644

Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda hyror	11 267	10 623
Upplupna intäkter	979	1 353
Övriga förutbetalda kostnader	4 099	5 496
	16 345	17 472

Not 20 Fordringar hos koncernföretag

I fordringar hos koncernföretag ingår bolagets behållning på koncernkonto. Saldot per balansdagen uppgick till 19 332 tkr (38 029 tkr). Beviljad kredit uppgår till 20 000 tkr (20 000 tkr).

Not 21 Förändring av eget kapital

	Aktie- kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
Belopp vid årets ingång	3 000	28 416	1 148	32 564
Omföring av föregående års resultat		1 148	-1 148	0
Årets resultat			69	69
Utgående balans 2022-12-31	3 000	29 564	69	32 633

Totalt antal aktier uppgår till 3 000 styck med ett kvotvärde om 1 000 kr.

I enlighet med förslaget i förvaltningsberättelsen föreslås de till förfogande vinstmedlen att balanseras i ny räkning.

Not 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna semester- och löneskulder	6 923	5 753
Upplupna pensionskostnader	3 671	3 505
Förutbetalda intäkter	2 888	3 949
Övriga upplupna kostnader	3 019	3 362
	16 501	16 569

Not 23 Eventualförpliktelser

	2022-12-31	2021-12-31
Garantibelopp, Svensk scenkonst	3 336	3 170
	3 336	3 170





Arkitekten Gert Wingårdh på Sofiero



Gengångare på Helsingborgs stadsteater

Foto Malin Arnesson

Helsingborg den 22 mars 2023

Krister Azelius
Ordförande

Kenth Hellqvist
Vice ordförande

Suzana Axeheim

Clarita Larsen

Thomas Munkberg

Viola Nilsson

Birgitta Södertun

Max Granström
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den:

KPMG AB

Anna Lönnberg
Auktoriserad revisor

Min granskningsrapport avseende verksamheten 2022 har lämnats den:

Henrik Forssell
*Av kommunfullmäktige
utsedd lekmannarevisor*





Höstljus på Sofiero 2022

HELSINGBORG ARENA & SCEN

