



Årsredovisning 2021

21

HELSINGBORG ARENA & SCEN



VD har ordet:

Ur askan i elden

”Vi måste dra lärdomar av krisen så att vi står väl rustade för nästa kris. För det är inte frågan OM det kommer en ny kris, utan snarare NÄR den kommer.” Jag minns så väl när orden yttrades, under ett av alla de otaliga krisledningsmöten som hölls under pandemiåret 2021. Som ett sätt att skapa mental och faktisk beredskap för kommande oväntade, dramatiska skiften. Och hur jag samtidigt tänkte att det nästan låter som en besvärjelse, för att en ny kris INTE skall drabba oss. Orden har dessvärre visat sig alltför sanna när vi nu i mars 2022 kastats rakt in i en ny internationell kris. Från en kris till en annan. Ur askan i elden.

Så, har vi då dragit några lärdomar av krisen? Ja, jag vill mena att vi under 2021 (och tidigare, under 2020) verkligen har gjort det. Och inte bara det. Vi har också gjort praktik av lärdomarna. En praktik som hjälpt oss att uppfylla vårt uppdrag och att också utveckla våra verksamheter i en fortsatt positiv riktning. Lärdomarna är många, och de spänner över allt från små detaljer i flexibel planering av kommunikationen av verksamheten och digital möteskultur till övergripande strategiska program- och repertoarupplägg och omdirigering av stora personalgrupper över verksamhetsgränserna. Tematiskt sett skulle jag vilja sammanfatta dem i två begrepp: Anpassning och tålmod.

Exemplen på anpassning från 2021 är legio. Vi har sett det på Helsingborg Arena, där mattan helt drogs undan för det traditionella utbudet, och där man på kort tid etablerade alternativ till besökare och kunder i form av bland annat den mycket populära digitala studion och hybridkonceptet Hx 2021. För att inte tala om det lyckosamma värdsamarbetet mellan Arenans servicepersonal och Sofiero, som möjliggjorde för Sofiero att med hög kvalitet ta emot det rekordstora antalet besökare under pandemin. Vi har också sett det på Konserthus och Stadsteatern, där verksamheterna snabbt anpassade sig till nya publikmässiga spelregler och förmådde producera en mycket stor volym konst- och kulturupplevelser digitalt och i mindre format.

När det så gäller tålmod hade det ärligt talat känts närmast som ett tjänstefel att inte lyfta fram det exceptionella arbete som genomförts i våra funktioner för kommunikation och marknadsföring. För det är klart att det gör något med en kommunikator när buden om restriktioner av antalet besökare och rekommendationer för minskad smittspridning förändras per vecka, ibland ännu tätare. Och detsamma gäller ju förstås dem som planerat komma till oss som besökare och kunder. Med ett mycket sällan sviktande tålmod och högsta servicenivå har vi hanterat de många gånger mycket svårnavigerade situationerna som uppstått. Och trots besvikelsen som många förstås känt över att den konsert, föreställning eller konferens som de sett fram emot att delta i ställts in, eller flyttats fram, har antalet klagomål på vår hantering av dessa tusen och åter tusen ärenden (ja det är faktiskt i den storleksordningen) varit ytterst begränsad.

Även i de programproducerande verksamheterna har tålmodet verkligen varit en ledstjärna rakt igenom hela pandemin. Betänk alla inställda premiärer och konserter, och alla framflyttade konferenser och mässor, och vad det har medfört i brustna ambitioner, ointetgjorda förhoppningar och raserad motivation bland medarbetarna. Betänk alla värvade evenemang och möten som Helsingborg Convention and Event Bureau tvingats se ställas in. Här har det mogna, tålmodiga ledarskapet och medarbetarskapet varit avgörande för vår förmåga att klara oss igenom skeendet. Det är det som gör att vi står starka nu när vi är mitt inne i en omstart.

Så nog har vi dragit våra lärdomar alltid, och visst har vi under 2021 förmått omsätta dem i verksamhet och utveckling av allt från koncept och utbud till process och struktur. Och trots att det just nu sannerligen ser rejält mörkt ut till följd av den nya kris vi sugits in i, tillåter jag mig ändå att känna ett slags trygghet i detta. En trygghet och tilltro till att vi med hjälp av lärdomarna; vår ökade förmåga till anpassning och vårt utvecklade tålmod, ändå som bolag står redo att möta samtidens tuffa utmaningar på ett bättre och mer stabilt sätt än vad som annars hade varit fallet.

Max Granström Verkställande direktör

Årsredovisning för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31

Styrelsen och verkställande direktören för Helsingborg Arena och Scen AB avger härmed följande årsredovisning.

Förvaltningsberättelse	4
Resultaträkning	18
Balansräkning	20
Kassaflödesanalys	22
Redovisnings- och värderingsprinciper	23
Noter	25

Alla belopp redovisas, om inget annat anges, i tusentals kronor (Tkr).

Förvaltningsberättelse

Helsingborg Arena och Scen AB (org.nr. 556870-7607) är ett helägt dotterbolag till Helsingborgs Stads Förvaltning AB (org. nr. 556007-4634). Ägare av hela koncernen är Helsingborgs Stad (org. nr. 212000-1157). Bolaget består av följande verksamheter:



Helsingborg Arena & Scen AB - Bolagsledning

Bolagets verksamhetsövergripande funktioner finns sedan april 2017 i Konsul Perssons Villa. Det är

Avdelning för ekonomi, administration och HR med Alexander Carlsson som chef samt VD:s egen stab. Villan utnyttjas dessutom för bolagsgemensamma möten och publika arrangemang. Marknad och kommunikation, med Johan Lundell som chef, har från sommaren 2021 sitt kontor på Dunkers Kulturhus.



Helsingborgs stadsteater

1976 flyttade Helsingborgs stadsteater till den nuvarande byggnaden efter många år i ett numera rivet teaterhus som invigdes

1877. En fast ensemble fick teatern redan 1921, vilket gör den till landets äldsta bland teatrar med fast anställda skådespelare. Chef för verksamheten är Kajsa Giertz.



Helsingborgs Symfoniorkester och Konserthus

Helsingborgs Symfoniorkester bildades redan 1912 och är därmed en av Sveriges äldsta symfoniorkestrar.

Konserthusbyggnaden är ritad av arkitekten Sven Markelius och betraktas som ett av landets första och bästa exempel på funktionalism. Chef för verksamheten är från januari 2022 Katrine Ganer Skaug.



Sofiero Slott och slottsträdgård

År 2016 firade Sofiero sitt 150-årsjubileum, vilket gör verksamheten till bolagets i särklass äldsta. Sofiero har norra Europas största samling av

rhododendron och anläggningen besöks årligen av drygt 200 000 personer. Tillförordnad chef för verksamheten är Jesper Larsson och från och med 1 april 2022 tar Caroline Lundholm över som ny verksamhetschef.



Avdelningen för produktion

Avdelningen för produktion utgörs av bolagets centrala evenemangsenhet, drift och service. I verksamheten drivs också Helsingborg Arena.

Arenan ger det lokala föreningslivet tillgång till hallar för både träning och matcher, och är en populär plats för konserter, nöjesevenemang, nationella och internationella idrottsvenemang, möten och mässor. Evenemangsenheten producerar egna evenemang, men stöttar även på olika sätt externa evenemangsarrangörer. Chef för verksamheten är Charlie Fält.



H22

H22 – A smarter city är en stadsmässa i Helsingborg 2022. H22 kommer att fokusera på tre områden: Livskvalitet – om livet

i staden och livet mellan husen. Hur värnar vi om människans välmående i framtida byggprocesser? Innovativ stadsutveckling – om stadens anpassning till nya innovationer inom arkitektur och digitalisering. City governance – om betydelsen av ledarskap och beslutsfattande i en framgångsrik stadsutveckling.



Helsingborg Convention & Event Bureau

Helsingborg Convention & Event Bureau har i uppdrag att värva mässor, möten och större idrotts-

och kulturevenemang till Helsingborg. Genom allt större framgångsrika värvningar har HCEB fått en framträdande position i Sverige. Chef för verksamheten är Johan Lundell.



Höstljus på Sofiero

Bolagets verksamhet utifrån ägardirektiv

Från och med 2019 bygger bolagets ägardirektiv på den tillitsbaserade styrning som numera tillämpas i Helsingborgs stad och som bland annat innebär ett färre antal mål, med fokus på distinkta utvecklings- och förbättringsområden.

I juni 2021 antogs ett reviderat ägardirektiv för Helsingborg Arena och Scen AB. Revideringen av ägardirektivet innebär ingen ändring av bolagets uppdrag och inriktning men däremot ett omtag gällande bolagets strategiska målsättningar.

Bolagets uppdrag

Helsingborg Arena och Scen AB har i uppdrag att erbjuda stadens invånare, besökare och näringsliv möjligheter till kultur, scenkonst, evenemang och idrott.

Helsingborg Arena och Scen AB har även i uppdrag att göra Helsingborg till en attraktiv stad att leva och verka i för människor och näringsliv samt att utveckla och marknadsföra Helsingborg.

Bolagets inriktning

Helsingborg Arena och Scen AB ska skapa ett finmaskigt nät av upplevelser inom kultur, scenkonst, evenemang och idrott i hela staden. Bolaget ska ha fokus på hög beläggning och nyttjande av arenorna.

Årets verksamhet utifrån bolagets uppdrag och inriktning

NÅGRA HÖJDPUNKTER UNDER ÅRET

OKTOBER: På Stadsteatern har en unik musikal i samarbete med rockikonerna Bob Hund premiär för en hängiven och entusiastisk publik.

NOVEMBER: Underbart stiliga Sofias bro på Sofiero vinner Stålbbyggnadspriset 2021 i hård konkurrens.

NOVEMBER: Katrine Ganer Skaug rekryteras som chef för Helsingborgs Symfoniorkester och Konserthus. Verksamheten får därmed för första gången i sin drygt 100-åriga historia en kvinnlig chef.

Året har påverkats i mycket stor omfattning av pågående pandemi, och det har varit en synnerligen svårmanövrerad tid för stora delar av verksamheten.

Med hjälp av olika slags innovativa, digitala lösningar, hybridlösningar och fysiska lösningar i det mindre formatet har verksamheterna ändå hållit igång sin relation till och dialog med publik och omvärld. Exemplen är många; allt från utvecklingen av en digital studio på Arenan, som blev mycket populär på kort tid, via digitala kammarkonserter från Konserthuset och nyproducerade enpersonsforeställningar för åtta personer i publiken på Stadsteaterns Lillan och i stadsrummet, till stadsfesten Hx 2021 i hybridform, med livekonserter och livestream i början av augusti. Under hösten förbättrades läget en hel del, vilket gjorde att det gick att planera för och genomföra en inomhussäsongs enligt mer igenkännbart snitt. Förhandsintresset för t ex Stadsteaterns stora familjesatsning Bröderna Lejonhjärta var rekordartat. Dessvärre vände situationen precis på sluttampen av året radikalt till det sämre, och verksamheterna fick återigen skifta fokus åt krishantering och kriskommunikation.

När det gäller just Hx 2021 var intresset för både de fysiska konserterna och de digitala festivalsändningarna stort. Antalet visningar ökade jämfört med 2020 års upplaga (trots goda siffror redan 2020 och trots att ett avmattat intresse för digitala kulturformat generellt kunde befaras). Antalet följare i sociala mediekanalet ökade också markant. Allt detta är lovande inför nästa års Hx, som förhoppningsvis blir en i allt väsentligt fysisk festival (dock med möjlighet att ta del av delar av festivalen digitalt för intresserade som av olika anledningar inte kan eller vill delta på plats). Besöksmålet Sofiero uppvisade under 2021, liksom förra året, mycket fina besöksiffror. Det skall i denna kontext bäras i minnet att besökarna nästan uteslutande kommit från Sverige (som tidigare stått för

ungefär hälften av besökarskaran). Liksom förra året har verksamheten på Sofiero tvingats genomföras utan konserter och andra traditionsenliga evenemang.

Bolagets strategiska målsättningar enligt ägardirektiv

Som nämnts ovan har bolagets strategiska målsättningar reviderats under 2021. Bolagets särskilda mål enligt ägardirektiv är:

- **ÖKA ANTALET BESÖK** på Helsingborgs stadsteater, Helsingborgs Symfoniorkester respektive Helsingborg Arena med 15 procent fram till slutet av 2022
- **ÖKA ANTALET UNIKA SKOLELEVER** som besökare på Helsingborgs stadsteater och till Helsingborgs Symfoniorkester med 15 procent fram till slutet av 2022
- **SJÄLVFINANSIERINGSGRADEN** ska uppgå till minst 40 procent 2022

Som framgår ovan så sker mätningen av måluppfyllelsen i slutet av 2022. De två första målen ovan, som innebär en relativ ökning, har 2019 års utfall som basvärde, det vill säga ett utfall innan pandemin.

Förutsättningar för att nå volymökningmålen

Det ambitiösa målet om en 15-procentig ökning ter sig i skrivande stund som mycket svårt att uppnå. Dels inleddes 2022 med tunga publikrestriktioner och omfattande smittspridning. Det medför att ett mycket stort antal sålda biljetter tvingades återköpas. Raset i beläggning och volym förstärks av att t ex Stadsteaterns uppsättning Bröderna Lejonhjärta sålts in till skolor, vilka i stor omfattning avbokar sina besök med stora negativa volymeffekter. Situationen medför också att potentiella biljettköpare avvaktar. När nu restriktionerna har hävts kommer säljperioden vara kortare än normalt till de stora publika evenemangen och det finns därtill en risk att det smugit sig in en längre verkande tvekan av att boka upp sig. Det sannolika är att det kommer att dröja innan det återigen finns ett stabilt, återkommande publikunderlag på scenerna och arenorna runtom i Sverige.

Förutsättningar för att nå målet om självfinansieringsgrad

Självfinansieringsgraden, såsom definierat i ägardirektivet, uppgår till 32 % för 2021. Måttillfället får emellertid anses väsentligt jämförelsestörande då bolagets verksamhet, och följaktligen möjligheten att generera externa intäkter, har varit starkt påverkad och begränsad av situationen med Covid-19.

Som framgår av förutsättningarna gällande förmågan att nå volymökningmålen så kommer inledningen av 2022 kopplat till pandemin ha en stark påverkan på bolagets förmåga att nå sina mål, så även vad beträffar självfinansieringsgrad. Redan nu kan vi konstatera att första kvartalet 2022 kommer ha ett volym- och intäktsbortfall jämfört med den fastställda planen för året. Bolaget kommer därför behöva anpassa 2022 års ekonomiska planering för att kunna parera denna effekt. Det är bolagets förhoppning och ambition att dessa åtgärder kommer kunna innebära att målet om självfinansieringsgrad ändå kan nås vid årets slut.



Utställningen Evigt mode på Sofiero

Bolagets verksamheter under 2021

Helsingborgs stadsteater

Helsingborgs stadsteater gick in i verksamhetsåret 2021 under kraftiga restriktioner. Det var i det läget inte möjligt att ta emot publik i huset, vilket förstas påverkade verksamheten mycket negativt. Samtidigt frigjorde det svåra läget kreativitet och nytänkande. Teatern och dess medarbetare fick arbeta för att finna andra vägar att nå ut till publiken. Det lyckades man utmärkt med genom bland annat den av dramatikern Jörgen Dahlgvist nyskrivna föreställningen ”Trädgårdsgatan”, där skådespelarna repeterade på distans, helt digitalt, och sedermera, den 20 februari, gick till premiär i det unika, digitala originalformatet zoomteater, i regi av Linda Ritzén. Intresset för denna innovativa utveckling av scenkonst innehåll var stort i landet och utomlands, vilket bland annat resulterade i att pjäsen översattes till engelska för att kunna nå en internationell publik.

Under våren fortsatte teaterns arbete med att utveckla olika slags anpassade scenkonstformat utifrån de begränsningar som pandemisituationen dikterade. Det resulterade i flera mindre produktioner, med färre involverade, för en mindre publik alternativt utomhus. Bland dessa kan Allt som är underbart och Den fantastiska leken (som uppmärksammar teaterns 100-årsjubileum) nämnas.

Med höstens intåg öppnades teaterhuset för publik. Dessvärre endast tillfälligt, skulle det visa sig. I oktober, då restriktionerna lättats kunde salongerna fyllas igen, och det gjorde det med besked med den nyskrivna ”bobhundmusikal - för folk med tinnitus i hjärtat” (med ikoniska popbandet bobhund) på Storan, i regi av teaterchefen Kajsa Giertz, och en djärv nytolkning av Antigone, i regi av koreografen Örjan Andersson. ”bobhundmusikal” spelades under hösten även på Storan i Göteborg och med denna uppsättning slog teatern rekord i mediebevakning. Antigone nominerades till Svenska Teaterkritikers Förenings Teaterpris. Förhandsintresset inför och biljettförsäljningen till storsatsningen Bröderna Lejonhjärta nådde rekordnivåer. I höjd med premiären i mitten av december var 70% av de ca 20 000 platserna sålda. Nya, hårda restriktioner i årets slutskede slog dock dessvärre sönder alla förhoppningar om en återgång till slutsålda hus och välfyllda salonger.

Nyckeltal	2019	2020	2021
Publikantal Helsingborgs stadsteater	52 000	20 400	17 700
Antal egna produktioner Helsingborgs stadsteater	12	11	11

Helsingborgs Symfoniorkester och Konserthus

Situationen på Konserthuset har på många sätt liknat den som rått på Stadsteatern, med hårda restriktioner som omöjliggjort scenkonstverksamhet av mer traditionellt snitt. För Helsingborgs Symfoniorkester har det dock varit enklare än för Stadsteatern att snabbt ställa om till digitalt program med streamade konserter. Det finns en annan, lång tradition av utsändningar och inspelningar av klingande scenkonst (genom fonogram, radio/TV och genom olika former av digital teknik). Detta var något som möjliggjorde en imponerande snabb omställning redan våren 2020, under pandemins första skede. Även under stora delar av 2021 erbjöd orkestern streamade online-konserter med målsättningen att fortsatt finnas där för publiken med ett regelbundet utbud av högklassiga upplevelser.

Under sensommaren, då restriktionerna lättade något, landade årets upplaga av den Internationella Pianofestivalen på Konserthuset. Festivalen genomförs vanligtvis på Dunkers Kulturhus, men det har sedan länge funnits en idé om att festivalen skulle kunna involvera även Konserthuset (samt hela eller delar av orkestern). Nu gjorde de trots allt kvarvarande restriktionerna att den större publikkapaciteten på Konserthuset var det bästa platsalternativet. Därmed blev idén till verklighet. För 2022 är planen att samarbetet skall fortsätta.

Pandemin påverkade inte bara möjligheterna att spela för en publik på plats. Även arbetsmiljön och risken för smittspridning på scen behövde tas i beaktande. Av den anledningen lades programmet utifrån behovet av distans på podiet, vilket innebar tillskapandet av ett antal mindre ensemblekonstellationer som spelade allt från klassiska internationella till nyskrivna svenska verk. Omställningen innebar på så sätt en möjlighet till kvalitetsutveckling och programmässigt nytänkande.

Under året drog även det banbrytande projektet ”Musik av invånare för invånare” igång i samarbete

med Fritid Helsingborg. Resultatet av projektet, en konsert framtagen tillsammans med invånarna, kommer att redovisas under H22 City Expo. Projektet utgår geografiskt från Tryckeriet på Drottninghög. Det utgör genom sin lokalisering en bra plattform för en möjlig framtida mer permanent närvaro för Helsingborgs Symfoniorkester på en plats som skulle kunna medföra att orkestern kan bli relevant för fler, och ett bredare spektrum, av stadens invånare. Under året har även delar av det internationellt uppmärksammade beställningsverket Earth Voices av den brittiske kompositören Colin Riley uruppförts. Kompositionen är baserad på en tågresa mellan London och Helsingborg. Den tillkom inom ramen för Konserthusets koncept Klimatsmart säsong, där verksamheten utmanar bransch och omvärld genom att prioritera samarbeten med artister och tonsättare som reser till Helsingborg på annat sätt än med flyg.

Nyckeltal	2019	2020	2021
Publikantal Helsingborg Symfoniorkester	41 300	12 220 ¹	8 370
Antal egna konserter Helsingborg Symfoniorkester	97	64 ¹	54
Besöksantal, Konserthuset kategori barn/unga	11 100	3 800	3 630

¹ Antal produktioner inkluderar livestreamade konserter. Publikantal innehåller dock enbart personer på plats

Avdelningen för produktion

När restriktionerna lättade under hösten 2021 kunde Helsingborg Arena öppna upp för större publika evenemang igen, för första gången på drygt ett och ett halvt år. Glädjen blev som bekant kortvarig, eftersom nya restriktioner tillkom när hösten gick över i vinter. Under 2021 visade annars verksamheten på en mycket god omställningsförmåga. Dels lyckades man utveckla sitt digitala utbud radikalt. Det manifesterade sig i etableringen av studion på Arenan. 41 studioevenemang genomfördes under året. Kunderna bestod av allt från den internationella datorproduktstillverkaren Dell (som med över 2 000 digitala deltagare stod för det enskilt största evenemanget) och det lokala föreningslivet, till kommunala och regionala bolag och förvaltningar. Dels kunde personalen vid ett antal tillfällen avdelas till andra delar av bolaget, där behoven av förstärkning var stora, såsom Sofiero och H22.

Verksamhetens enskilt största, årligt återkommande publika satsning Hx genomfördes under 2021 som ett hybridevenemang (digitalt och fysiskt). Det var en utveckling från det heldigitala formatet som togs fram för 2020. Utfallet var lyckosamt. Med största respekt för gällande restriktioner genomfördes under Hx 2021 inte mindre än 23 livestreamde konserter med publik på festivalens tre scener: Helsingborg Arena, The Tivoli samt Tryckeriet. Festivalen hade därtill 11 438 besökare på plats i de två fysiska festivalområdena ute i stadsrummet. Hx hade över 250 000 digitala festivalbesök på sin egen website hx.se, och strax under 550 000 exponeringar på YouTube. Trots restriktionerna så engagerades 47 lokala föreningar och företag i olika slags samarbete kopplade till festivalen, som genererade 329 arbetstillfällen.

Under 2021 lämnade nuvarande restauratör Helsingborg Arena. Bolaget har utan framgång gjort intensiva försök att hitta en efterträdare. Verksamheten avser därför driva restaurangen i egen regi temporärt under tre år. En fungerade restaurangdrift är en mycket viktig komponent i Helsingborg Arenas utbud på mötes- och evenemangssidan.

Nyckeltal	2019	2020	2021
Antal besök på Helsingborg Arena, besöksräknare	302 200	121 200	52 800
Beläggningsgrad, Helsingborg Arena ¹	70 %	48 %	54 %
Andel av bokade timmar som avser löpande förenings- och skolidrott (inklusive idrottsevenemang)	74 %	86 %	94 %
Antal större kongresser/konferenser, Helsingborg Arena ²	9	0	3
Antal mässor, Helsingborg Arena	7	1	0
Antal mäsddagar, Helsingborg Arena ³	14	0	0

¹ Beläggningsgraden på Helsingborg Arena beräknas utifrån öppettiderna 08-22 på vardagar och 08-20 på helger samt över hela året, det vill säga inklusive perioder med skollov samt icke inomhussäsong. Avser hallarna A, B och C.

² Antal större kongresser/konferenser definieras som heldagsaktiviteter med mer än 200 deltagare.

³ Antal mäsddagar –avser publika öppettid, det vill säga exklusive bygg- och förberedelse



Sofiero slott och slottsträdgård

Trots inställda konserter och omställda evenemang blev året 2021 mycket välbesökt. Hemestertrenden präglade säsongen med höga besöksantal även under industrisemestern. Samtliga kategorier besöksmålsbesökare under högsäsongen ökade i antal jämfört med 2019, den senaste säsongen innan pandemin. Som ett exempel kan besökare till ordinarie entrépris, som ökade med ca 20 % mellan 2019 och 2021, nämnas.

Sofiero satsade tillsammans med Avdelningen för Produktion på att utveckla sitt personalsamarbete på service- och värdskapssidan; ett samarbete som inleddes under säsongen 2020 och då gav mersmak. Organisationsutvecklingen kring värdskapet skapade tydlighet i rollerna, gav kontinuitet och genererade bättre arbetsmiljö och en attraktivare arbetsplats.

I en ambition att ytterligare utveckla besöksupplevelsen gjordes försök med dagliga guidningar gentemot de individuella besökarna. Försöket föll väl ut, genererade vinst och kommer utvecklas ytterligare kommande säsong. En annan snabbt mycket omtyckt satsning gjordes i utställningslokalen Orangeriet vid Kungliga fotbollsplanen. Lokalen utvecklades under 2021 till en tillfällig bistro, med enklare lunchrätter, pizza och hembakat. Initiativet togs emot positivt av besökarna och blev ett bra komplement till det befintliga restaurangutbudet. Säsongens stora slottsutställning, "Evigt mode", behandlade frågor kring

hållbart mode med klädesplagg både från danska Kungahuset, haute couture-mästare i Paris, högskolan i Borås samt svenska och danska designers.

Liksom under 2020 fick säsongen 2021 genomföras utan evenemang. Istället satsade verksamheten på att förstärka parkupplevelsen med hjälp av tematiska sensommarveckor och ljussättning under två höstveckor. Det senare lockade mycket stora skaror besökare och kan komma att bli en modell även inför hösten 2022.

Den stiliga "Sofias bro", som spänner över Sofieros rhododendronravin vann i november Stålbyggnadspriset 2021 i hård konkurrens.

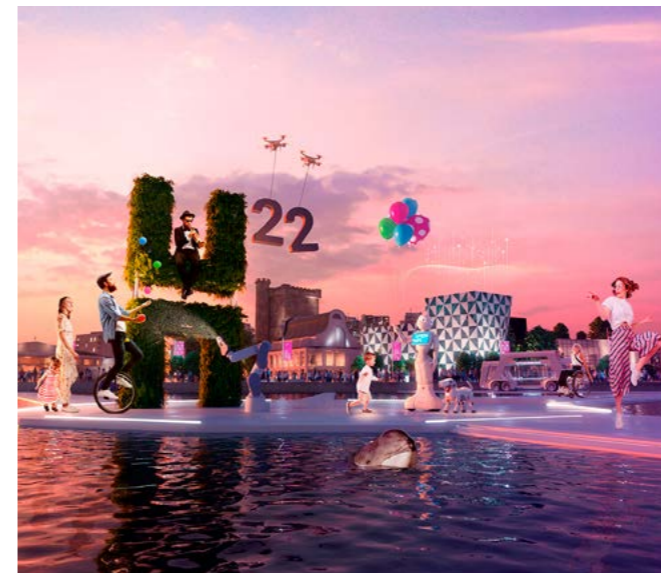
Nyckeltal	2019	2020	2021
Besöksantal, Sofiero helår (uppskattad siffra) ¹	228 000	226 000	201 100
Besöksantal, Sofiero högsäsong apr-sept (inkl konserter)	169 000	161 000	158 000
Besöksantal, Sofiero, kategori barn/unga (högsäsong apr-sept samt Ljusstämning)	17 300	21 300	25 100

¹ Helårssiffran för Sofiero baseras normalt på statistik från en besöksräknare. Under 2021 har besöksräknaren av tekniska orsaker inte varit i drift under ca 17 veckor under högsäsong. Volymtalet under denna period har därför fått beräknas på ett alternativt sätt och som en konsekvens en högre grad av osäkerhet gällande jämförbarheten mellan åren.

H22

H22 City Expo är en unik samarbetsplattform. H22 har initierat samarbeten och partnerskap med uppemot ett hundratal aktörer, från såväl lokalt som globalt näringsliv, internationella organisationer och akademi. Några större lanseringar av partnersatsningar inom H22 under 2021 var:

- **IKEA**, som startar projekt på flera platser i Helsingborg, däribland en mat- och odlingsatsning på Drottninghög som ska leva kvar efter H22 City Expo.
- **MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (MIT)**, som tillsammans med staden ska utforska lösningar för ett tryggare Helsingborg, genom att analysera offentlig data och rörelsemönster i stadsmiljön.
- **URBAN FUTURE GLOBAL CONFERENCE**, som är Europas största konferens om hållbara städer och som för första gången kommer till Sverige i och med H22 City Expo.
- **ELONROAD**, som i Helsingborgs Hamn ska testa sina innovativa laddningsskenor för att ladda elektriska fordon medan de körs.



Helsingborgs stad var under 2021 i final i tävlingen European Green Capital 2023. Efter att föregående år (2020) ha kommit på finalplats även i tävlingen European Innovation Capital (iCapital) har staden genom dessa utmärkelser nu positionerat sig som en av Europas mest hållbara och innovativa städer, och dessutom fått tillgång till värdefulla nätverk och skapat relationer kring smart och hållbar utveckling.

Ytterligare internationella relationer som skapats under 2020 och 2021, är bland annat Nordiskt samarbete, OECD:s innovationsinitiativ för offentlig sektor och EIT Urban Mobility. H22 har även positionerat Helsingborgs stad som en relevant aktör i ett antal internationella nätverk och sammanhang som Nordic Smart City Network, det politiska nätverket OECD Champions of Inclusive Growth och UNECE Mayors Network. Dessa samarbeten och nätverk kommer dels att bidra med kunskap till stadens innovationsarbete och dels hjälpa till att sprida budskapet om H22 City Expo.

En av de viktigaste målgrupperna i arbetet med H22 är invånarna i Helsingborg. De ska känna att de har möjlighet att vara delaktiga i utvecklingen av sin stad och i H22 City Expo. Kampanjen "Du är H22" genomfördes i februari 2021. Kampanjen bestod av en broschyr som skickades ut till cirka 70 000 hushåll i Helsingborg, och kompletterades med kommunikation i relevanta kanaler. I februari 2021 lanserades Föreningsfonden, till vilken 1 miljon kronor avsatts ur H22:s budget. Fonden riktar

sig till föreningar med nytänkande och innovativa idéer som bidrar till att utveckla framtidens föreningsliv i Helsingborg. I april möttes invånarna av kampanjen "Älska träd" på stortavlor och digitala skyltar i stadsmiljön. Kampanjen bygger på FN:s initiativ "Trees in Cities Challenge" där fokus ligger på trädens betydelse i en stad. Från juni till augusti 2021 bjöd H22 in invånarna till stadens nya digitala dialogplattform dialog.helsingborg.se för att dela med sig av sina drömmar och önskemål om vad de vill uppleva på H22 City Expo. En temperaturmätare på vad våra invånare ser fram emot att få uppleva sommaren 2022.

Helsingborg Convention & Event Bureau

Under år 2021 gjordes hela 28 värvningar med en uppskattad framtida turismekonomi på totalt ca 73 MSEK. En balans mellan möten och evenemang föreligger då 13 evenemang och 15 möten värvats. Det är ett mycket gott resultat med tanke på de osäkra tiderna för evenemang som rått. Exempel på värvade möten är Riksteaterns Kongress 2023, Mänskliga Rättighetsdagarna 2023 och exempel på värvade evenemang är EM Slalomskateboard 2022, och VM Handboll för damer 2023.

HCEB har under året startat ett testprojekt i syfte att undersöka möjligheter och behov av technical visits (studiebesök) till Helsingborg. Idén har funnits under en längre tid och med H22 som katalysator genomförs projektet mellan september -21 och juli -22.

Arbetet med att utveckla Helsingborg som en hållbar evenemangs- och mötesstad har intensifierats under året genom dialog och samarbeten med lokala intressenter. Vidare har vi ingått i ett avtal med The Global Destination Sustainability där vi erhåller förutom en global indexering även stöd och vägledning i hur destinationen kan utvecklas mer hållbart.

Ekonomiskt utfall 2021

Ekonomisk översikt

Det ekonomiska utfallet för Helsingborg Arena och Scen AB uppgår till ca 2,9 mnkr inklusive erhållet koncernbidrag men innan bokslutsdispositioner och skatt. Utfallet medför en positiv budgetavvikelse om samma belopp. Den relativa avvikelser, d.v.s. avvikelser i förhållande till den budgeterade omsättningen, uppgår till ca 1 %.

I likhet med 2020 har bolagets verksamhet varit starkt påverkat av pandemin. I budget och verksamhetsplanering för 2021 användes emellertid ett övergripande planeringsscenario som innebar att den publika verksamheten skulle vara starkt påverkad under första halvåret, att utomhusbesöksmålet Sofieros säsong blir likt en normal sådan samt att föreställningarna och evenemang inomhus kan återgå till ett någorlunda normalläge under hösten. Detta har medfört att bolagets egenproducerade intäkter är i paritet med budget. Här kan emellertid konstateras både positiva och negativa avvikelser på verksamhets- och områdesnivå. Besöksmålet Sofiero har även under 2021 fortsatt att visa mycket fina besöks- och intäktssiffror. Verksamhetens intäkter som helhet begränsas dock av att det inte varit möjligt att genomföra några sommarkonserter eller större evenemang under högsäsong. Scenkonstverksamheterna på Stadsteatern och Konserthus kunde konstatera en viss försiktighet vad gäller biljettförsäljning när återstarten var möjlig under hösten. Undantaget är dock årets sista produktion på stadsteatern, Bröderna Lejonhjärta, vars föreställningar

i december i princip var slutsålda innan smittspridningen tog fart och nya restriktioner trädde i kraft. För Helsingborg Arena kunde det relativt tidigt konstateras att återstarten för bokningar av konserter, större möten och andra evenemang tar längre tid och verksamheten når därför inte budgeterade nivåer för arenaprojekt. Detta har dock i stora drag kunnat balanseras av en god beläggning av digitala konferensformat i det, på kort tid, framtagna studioformatet.

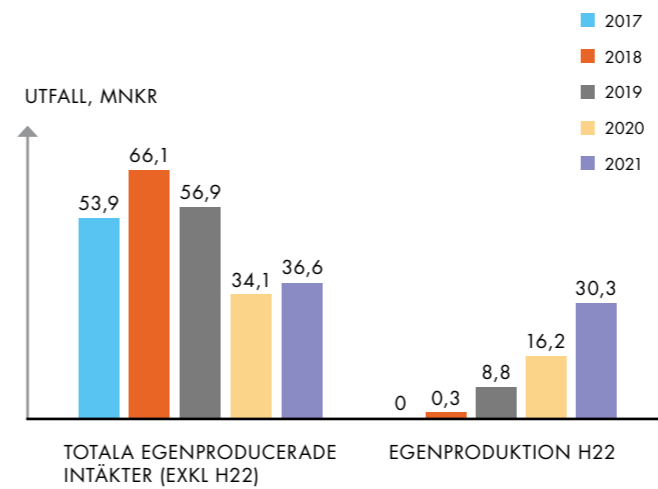
Bolagets statliga och regionala bidrag, avseende Helsingborgs Stadsteater och Helsingborgs Symfoniorkester, uppgår för året till 39,7 mnkr vilket är ca 3,7 mnkr bättre än budget. Detta förklaras framförallt av två saker. För det första fick båda institutionerna en högre uppräkningsgrad än vad som var budgeterat. Det slutliga bidragsbeslutet från Region Skåne, som erhålls först en bit in på räkenskapsåret, innebar en total uppräkningsgrad om ca 0,6 mnkr. För det andra så erhöll båda institutionerna, i likhet med 2020, tillfälliga statliga verksamhetsbidrag kopplade till pandemin om totalt 3,1 mnkr.

Bolagets totala kostnader avviker marginellt mot budget, -0,9 mnkr. Fördelat per kostnadstyp kan dock konstateras lägre projekt- och personalkostnader som begränsas av högre övriga driftskostnader. Det sistnämnda till följd av genomförandet av ett flertal aktiviteter av engångskaraktär såsom lokalunderhåll, förbättringsarbeten och utvecklingsprojekt.

I nedanstående tabell sammanfattas ett urval av finansiella nyckeltal för bolaget.

Översikt (mnkr)	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	106,6	88,7	101,7	103,3	89,9
Totala intäkter (inkl koncernbidrag)	270,8	247,7	259,2	259,3	245,9
Rörelsekostnader	-267,8	-241,2	-254,7	-257,0	-241,2
Resultat efter finansiella poster	-161,3	-152,5	-153,0	-153,7	-151,6
Balansomslutning	91,8	74,3	70,8	72,5	62,3
Soliditet	42 %	49 %	45 %	39 %	43 %
Medelantal anställda	216	206	211	208	202
Budgetavvikelse	2,9	6,5	4,5	0,3	0,8

Egenproducerade intäkter 2017–2021 (mnkr)

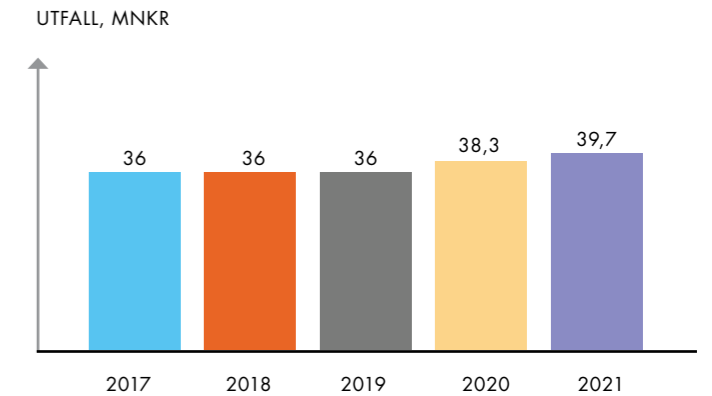


Bolagets intäkter under 2021

Bolagets nettoomsättning uppgick för 2021 till totalt 106,6 mnkr (88,7 mnkr). Den totala nettoomsättningen består av statliga och regionala bidrag om 39,7 mnkr (38,3 mnkr) samt egenproducerade intäkter om 66,9 mnkr (50,3 mnkr). Den totala omsättningen inklusive koncernbidrag uppgår till 270,8 mnkr (247,7 mnkr).

Beträffande bolagets egenproducerade intäkter om 66,9 mnkr är 36,6 mnkr (34,1 mnkr) hänförliga till bolagets ordinarie kärnuppdrag och 30,3 mnkr (16,2 mnkr) avser egenproduktion avseende H22. Omsättningsutvecklingen för de egenproducerade intäkterna, exklusive H22 har till följd av pandemin haft en

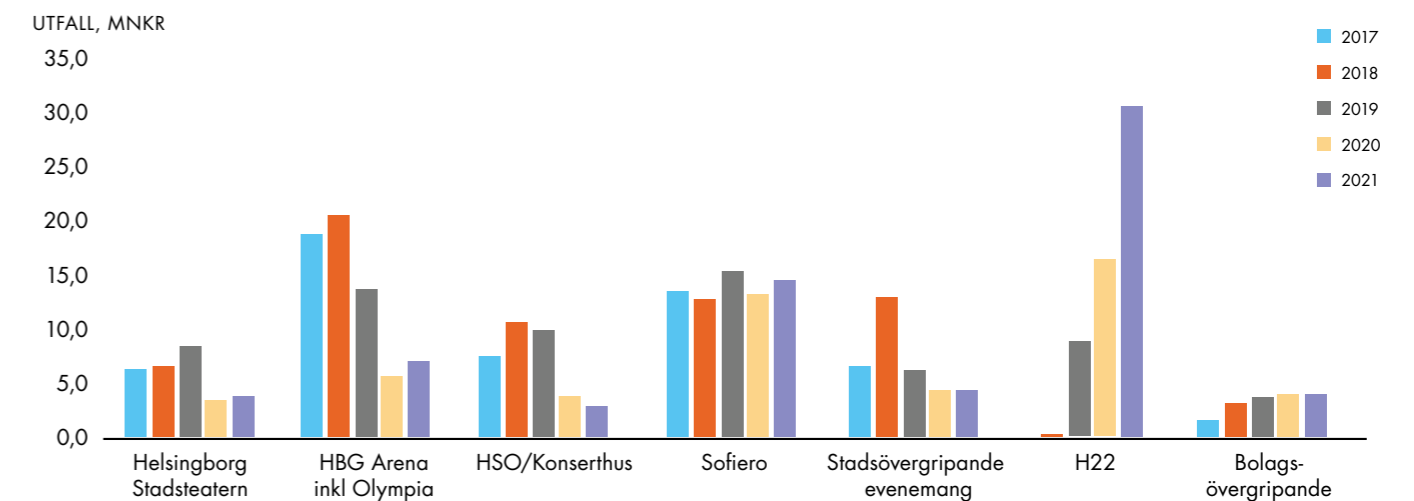
Statliga och regionala verksamhetsbidrag till Helsingborgs stadsteater respektive Helsingborgs symfoniorkester (åren 2017–2021)



betydande negativ utveckling. Exempelvis så minskade de egenproducerade intäkterna med nästan 23 mnkr från 2019 till 2020.

Bolagets erhållna statliga och regionala verksamhetsbidrag om 39,7 mnkr går enbart till Helsingborgs stadsteater respektive Helsingborgs symfoniorkester, där 17,2 mnkr avser Helsingborgs stadsteater och 22,5 mnkr avser Helsingborgs symfoniorkester. Under 2021 har, i likhet med föregående år, bägge verksamheterna erhållit tillfälliga statliga verksamhetsbidrag om totalt 3,1 mnkr. Den beviljade uppräkningsgraden av ordinarie verksamhetsbidrag uppgick till totalt 0,6 mnkr.

Egna intäkter per verksamhet i mnkr (exkl statliga och regionala bidrag) flersårsjämförelse



Egna intäkter per verksamhetsområde

Intäkterna från bolagets teaterverksamhet, exklusive statliga och regionala bidrag, uppgår till 3,9 mnkr vilket är något högre än 2020 års utfall om 3,4 mnkr. Verksamheten har under två års tid haft stora utmaningar att generera externa intäkter i normala nivåer till följd av effekter kopplade till pandemin. Under perioden 2017 – 2019 har utfallet varit i nivåer mellan 6–8 mnkr.

De egna intäkterna för Helsingborg Arena inklusive Olympia uppgår till 6,9 mnkr vilket är 1,2 mnkr högre än utfallet för 2020 men nästan 7 mnkr lägre än utfallet för 2019. Verksamheten på Helsingborg Arena är den verksamhet i bolaget där utmaningar och begränsningar kopplat till pandemin varit störst. Detta till följd av att verksamheten omfattar evenemang där ett stort antal personer möts vid en konsert, konferens eller mäsas.

Helsingborgs Symfoniorkester och Konserthus intäkter, exklusive statliga och regionala bidrag, uppgår till 2,9 mnkr för 2021 vilket är ca 1 mnkr lägre än utfallet för 2020. I förhållande till 2019 är minskningen ca 7 mnkr. Minskningen är även här orsakad av uteblivna intäkter kopplat till pandemin och begränsningar i att kunna spela för en fysisk publik.

Verksamheten på Sofiero genererade egna intäkter om 14,5 mnkr för 2021. Detta är en ökning om ca 1,5 mnkr i förhållande till föregående år och enbart 0,8 mnkr lägre än utfallet för 2019. Besöksmålet Sofiero har i likhet med 2020 fortsatt att visa mycket fina besöks- och intäktssiffror. Verksamhetens intäkter som helhet begränsas dock av att det inte varit möjligt att genomföra några sommarkonserter eller större evenemang under högsäsong.

För de stadsövergripande evenemang som bolaget producerade uppgick intäkterna till 4,5 mnkr vilket är i paritet med året innan. I likhet med 2020 avser det största genomförandet stadsfesten HX.

Bolagets verksamhet H22 omsatte ca 30,3 mnkr under 2021 vilket är en ökning om ca 14,1 mnkr i förhållande till 2020 års utfall om 16,2 mnkr. Den ökade intensiteten i arbetet med H22 City Expo, positionering av staden och etablerandet av partnerskap är förväntad i takt med att genomförandet av H22 City Expo närmar sig.

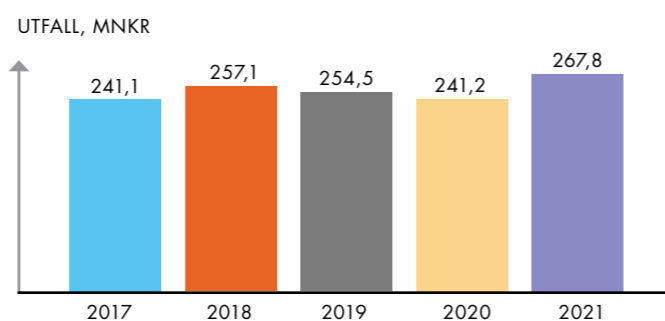
Avslutningsvis uppgår de bolagsövergripande egna intäkterna till 3,9 mnkr vilket är i paritet med föregående år.

Bolagets kostnadsstruktur

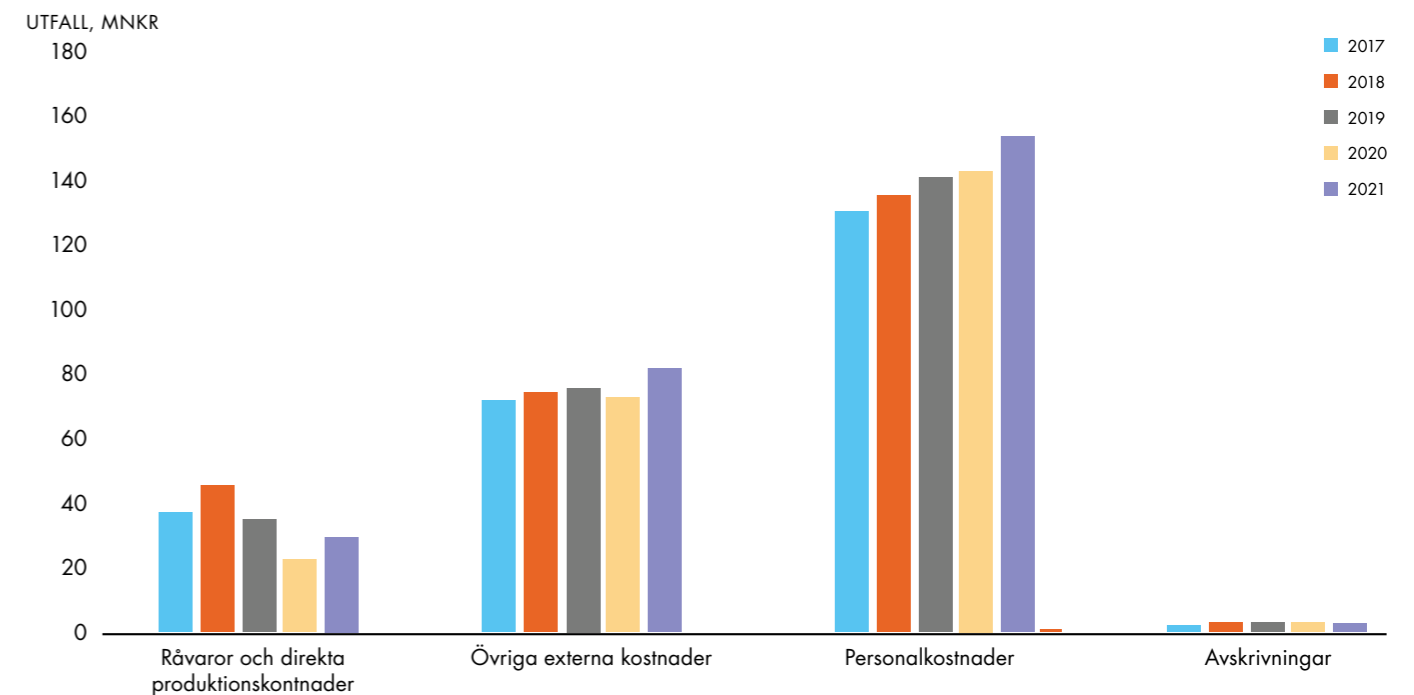
Bolagets totala kostnader, exklusive resultat från finansiella poster, uppgick för räkenskapsåret 2021 till 267,8 mnkr. I förhållande till föregående års utfall om 241,2 mnkr innebär detta en kostnadsökning om ca 26,6 mnkr. En stor förklaring till ökningstakten är som tidigare nämnts en ökad intensitet inom verksamheten H22, vars ökningstakt uppgår till 14,5 mnkr. Justerat för detta uppgår ökningstakten till ca 12,1 mnkr. Detta motsvarar en årlig förändring om ca 5,4 %. Jämförelsen är dock starkt påverkat av den markanta inbromsning som skedde inom kultur- och evenemangssektorn under 2020 och som innebar ett betydligt lägre kostnadsutfall. Vid en jämförelse mellan 2021 och 2019, och justerat för H22-verksamheten, kan det konstateras att denna effekt kvarstår då 2021 års kostnadsutfall är ca 8,3 mnkr lägre än 2019.

Av bolagets totala kostnader motsvarar ca 57 % av bolagets kostnader personalkostnader. Beloppsmässigt motsvarar detta knappt 152,8 mnkr. Antal årsarbetare uppgick under 2021 till 216 stycken vilket är 10 stycken fler än föregående år. Omkring 52 % av bolagets anställda är kvinnor. Antalet anställda har ökat något, primärt till följd av ökad omfattning på bolagets verksamhet H22 i kombination med att den till viss del ökade verksamheten under hösten innebar en ökad bemanning jämfört med motsvarande period föregående år.

Totala kostnader åren 2017–2021



Utfall per kostnadstyp, femårsöversikt



Omkring 29,9 mnkr (22,6 mnkr) av bolagets kostnader avser råvaror och övriga direkta produktionskostnader. I denna kategori inbegrips rörliga medel (konstnärliga team, rättigheter, säkerhet mm) direkt hänförliga till verksamheternas projekt (exklusive lönerelaterade kostnader) samt direkt material och råvaror. Ökningen mellan åren förklaras återigen till största delen av den ökade verksamheten inom H22. Detta betyder således också att utfallet för framförallt direkta projektkostnader fortsatt är lägre än normalt till följd av att även 2021 inneburit begränsningar under stora delar av året att genomföra planerade projekt.

Övriga externa kostnader, som avser den fasta driften av bolaget såsom hyror, el, städning, resor, förbrukning samt externa tjänster motsvarar ca 81,5 mnkr (72,5 mnkr). Detta avser drygt 30 % av bolagets

totala kostnadsmassa. Ökningen i förhållande till föregående år förklaras främst av ökade lokalkostnader.

Avskrivningskostnaderna uppgår till 3,6 mnkr (3,5 mnkr). Utfallet är i paritet med föregående år. En inblick i aktuella och kommande investeringsprojekt följer nedan.

Årets investeringar

För 2021 uppgår bolagets totala investeringsutgifter till drygt 5 mnkr. Drygt 0,8 mnkr är hänförligt till den fastställda utvecklingsplanen för Sofiero utifrån beslut i kommunfullmäktige. Av återstående investeringsutfall kan nämnas modernisering av lås på Helsingborg Arena, nytt frontljus på Konserthuset, flertal tekniska investeringar på stadsteatern samt inventarier kopplade till restaurangverksamheten på Helsingborg Arena.

Investeringsutgifter, mnkr

2018	2019	2020	2021
14	3	2	5

Rapport över förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
Ingående balans 2020-01-01	3 000	25 272	291	28 563
Omföring av föregående års resultat		291	-291	0
Årets resultat			2 853	28 563
Utgående balans 2020-12-31	3 000	25 563	2 853	31 416
Ingående balans 2021-01-01	3 000	25 563	2 853	31 416
Omföring av föregående års resultat		2 853	-2 853	0
Årets resultat			1 148	1 148
Utgående balans 2021-12-31	3 000	28 416	1 148	32 564

Totalt antal aktier uppgår till 3 000 styck med ett kvotvärde om 1 000 kr.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Utbrottet och spridningen av Coronaviruset Covid-19 har, som framgår av övriga delar av förvaltningsberättelsen, i mycket hög utsträckning påverkat bolagets möjlighet och förmåga att genomföra ordinarie verksamhet, såväl under 2021 som 2020. Det förvärrade läget av pandemin under slutet av 2021 resulterade i att 2022 inleddes med hög smittspridning och

restriktioner som påverkar bolagets verksamhet. Bedömningen är därför att bolaget under första kvartalet 2022 kommer ha ett volym- och intäktsbortfall jämfört med den fastställda planen för året. Den sammantagna bedömningen är emellertid att bolaget har en plan för att kunna hantera den rådande situationen under 2022.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	28 416 091
årets vinst	1 148 060
	29 564 151
disponeras så att i ny räkning överföres	29 564 151



Resultaträkning

Resultaträkning	Not	2021-01-01	2020-01-01
Tkr		-2021-12-31	2020-12-31
Nettoomsättning	2	66 095	48 431
Statliga och regionala bidrag		39 692	38 339
Övriga rörelseintäkter	3	769	1 892
		106 556	88 662
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Råvaror och övriga direkta produktionskostnader	4	-29 906	-22 601
Övriga externa kostnader	5,6	-81 503	-72 510
Personalkostnader	7	-152 796	-142 509
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	9	-3 571	-3 483
Övriga rörelsekostnader	10	-58	-97
		-267 834	-241 200
Rörelseresultat	8	-161 278	-152 538
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Övriga ränteutgifter och liknande resultatposter		-	1
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-1	-6
		-1	-5
Resultat efter finansiella poster		-161 279	-152 543
Bokslutsdispositioner	12	162 950	156 350
Resultat före skatt		1 671	3 807
Skatt på årets resultat	13	-523	-953
Årets resultat		1 148	2 853



Sångerskan Linnea Henriksson
ledde årets Hx-festival

Balansräkning

	Not	2021-12-31	2020-12-31
Tkr			
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader, mark och markanläggningar	14	8 846	9 220
Maskiner och andra tekniska anläggningar	15	157	204
Inventarier, verktyg och installationer	16	12 744	10 766
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	17	1 644	1 656
Summa anläggningstillgångar		23 391	21 846
<i>Omsättningstillgångar</i>			
<i>Varulager m m</i>			
Råvaror och förnödenheter		38	15
Färdiga varor och handelsvaror		175	123
		213	138
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		1 715	732
Fordringar hos koncernföretag	19	44 574	32 831
Aktuella skattefordringar		2 354	1 924
Övriga fordringar		1 980	884
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	17 472	15 861
		68 095	52 232
<i>Kassa och bank</i>		127	101
		127	101
Summa omsättningstillgångar		68 222	52 333
SUMMA TILLGÅNGAR		91 826	74 317

	Not	2021-12-31	2020-12-31
Tkr			
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	20		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (3 000 aktier)		3 000	3 000
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		28 416	25 563
Årets resultat		1 148	2 853
Summa eget kapital		32 564	31 416
Obeskattade reserver			
Akkumulerade avskrivningar utöver plan		5 650	5 200
Avsättning till periodiseringsfond		2 250	1 450
Summa obeskattade reserver		7 900	6 650
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		11 606	5 188
Skulder till koncernföretag		12 297	10 121
Aktuella skatteskulder		0	0
Övriga skulder		10 890	8 930
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	16 569	12 012
Summa kortfristiga skulder		51 362	36 251
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		91 826	74 317

Kassaflödesanalys

	2021-01-01	2020-01-01
Tkr	-2021-12-31	-2020-12-31
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-161 278	-152 538
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Av- och nedskrivningar	3 571	3 483
Realisationsförluster	0	143
Summa	-157 707	-148 912
Erhållen ränta	0	1
Erlagd ränta	-1	-6
Betald skatt	-953	-579
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-158 661	-149 496
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av varulager	-75	135
Förändring av kortfristiga fordringar	-5 310	2 102
Förändring av kortfristiga skulder	15 111	-1960
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-148 935	-149 219
Investeringsverksamheten		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-5 116	-1 808
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 116	-1 808
Finansieringsverksamheten		
Erhållet koncernbidrag	164 200	159 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	164 200	159 000
Årets kassaflöde	10 149	7 973
Likvida medel vid årets början	28 007	20 035
Likvida medel vid årets slut	38 156	28 007

Not 1

Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Uppgift om moderföretag

Bolaget är ett helägt dotterföretag till Helsingborgs Stads Förvaltning AB, org. nr. 556007-4634, med säte i Helsingborg. Helsingborgs Stads Förvaltning AB är tillika moderföretag i den största koncernen för vilken koncernredovisning upprättas i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554). Koncernen i sin helhet ägs av Helsingborgs stad, org. nr. 212000-1157, där sammanställd redovisning sker i enlighet med lag (2018:597) om kommunal redovisning.

Fordringar och skulder

Fordringar har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Övriga tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärde om annat ej anges.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärdet avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att eventuell inkurans i varulagret har beaktats.

Periodisering av pågående projekt

Kostnader hänförliga till uppsättning av produktioner som delvis genomförs efter balansdagen periodiseras

och kostnadsförs baserat på andel föreställningar i perioden i förhållande till totalt antal föreställningar. Detta förekommer främst inom bolagets teaterverksamhet och avser kostnader för material, rättigheter, arvoden med mera.

Förutbetalda produktionskostnader för projekt som ska genomföras i kommande redovisningsperiod har värderats till nedlagda direkta externa kostnader fram till premiär-/genomförandedatum.

Anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Uppdelning av anskaffningsvärdet i komponenter har skett om det förekommer en väsentlig skillnad i nyttjandeperiod.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Byggnader, mark och markanläggningar	2-20 %
Maskiner och andra tekniska anläggningar	10-20 %
Inventarier, verktyg och installationer	10-20 %

Offentliga bidrag

Offentliga bidrag redovisas som intäkt då den framtida prestation som krävs för att erhålla bidraget utförts. I de fall bidragen erhålls innan prestationen utförts, redovisas bidragen som skuld i balansräkningen. Offentliga bidrag värderas till det verkliga värdet av vad företaget har erhållit eller kommer att erhålla.

Redovisning av leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättning till anställda efter avslutad anställning

Bolaget har både avgifts- och förmånsbestämda pensionsplaner. De avgiftsbestämda pensionsplanerna redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen. Bolagets förmånsbestämda pensionsplaner redovisas som avgiftsbestämda pensionsplaner i enlighet med förenklingsregeln i BFNAR 2012:1.

Uppskattningar och bedömningar i bokslutet

Företagsledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. Dessa uppskattningar kommer sällan att motsvara det verkliga resultatet. Dessa uppskattningar och bedömningar baseras i stor utsträckning på historisk erfarenhet och andra faktorer som vid varje givet tillfälle anses vara rimliga. I övrigt prövas årligen om det finns någon indikation på att tillgångars värde är lägre än det redovisade värdet. Finns en indikation på värdenedgång så beräknas tillgångens återvinningsvärde, vilket är det lägsta av tillgångens verkliga värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet.

Likvida medel

Likvida medel utgörs av disponibla tillgodohavanden.

Inkomstskatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatt redovisas i resultaträkningen utom då den underliggande transaktionen redovisas i eget kapital varvid även tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuella skattefordringar och skatteskulder samt uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas om det finns en legal rätt till det.

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat. Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet

enligt de skattesatser och skatteregler som gäller per balansdagen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner, som medför in- eller utbetalningar. Likvida medel i kassaflödesanalysen inkluderar kassa, banktillgodohavanden samt behållning på koncernkonto.

Nyckeltalsdefinitioner*Nettoomsättning*

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskatade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Noter

Tkr

Not 2 Nettoomsättningens fördelning

Bolagets nettoomsättning fördelar sig på ett antal olika verksamhetsgrenar. Fördelningen per verksamhetsgren är som följer:

	2021	2020
Teaterverksamhet	3 616	3 116
Arenaverksamhet	6 855	5 785
Konserthus och symfoniorkester	2 548	3 518
Sofiero	14 491	12 948
Stadsövergripande evenemang (Hx, Drömljus mm)	4 524	4 333
H22	30 307	16 197
Kanslifunktioner	3 754	2 534
	66 095	48 431

Not 3 Övriga rörelseintäkter

	2021	2020
Realisationsvinster	0	0
Övriga rörelseintäkter	769	1 892
	769	1 892

Not 4 Råvaror och projektkostnader

	2021	2020
Inköp råvaror till café- och kioskverksamhet	-1 043	-474
Direkta externa produktionskostnader	-28 863	-22 127
	-29 906	-22 601

Not 5 Leasingavtal

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 42 917 tkr (41 444 tkr).

Bolagets mest väsentliga leasingavtal utgörs av kontrakt för hyreslokal.

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2021	2020
Inom ett år	42 537	40 621
Senare än ett år men inom fem år	111 332	71 498
Senare än fem år	38 212	52 012
	192 081	164 131

Not 6 Arvode till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2021	2020
KPMG AB		
Revisionsuppdrag	100	100
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	0
Skatterådgivning	0	0
Övriga tjänster	0	0
	100	100

Not 7 Anställda och personalkostnader

	2021	2020
Medelantalet anställda		
Kvinnor	112	106
Män	104	100
	216	206
Könsfördelning styrelse exkl VD		
Kvinnor	2	2
Män	5	5
	7	7
Könsfördelning ledande befattningshavare inkl VD		
Kvinnor	5	4
Män	4	5
	9	9
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	-1 913	-1 713
Övriga anställda	-103 315	-97 941
	-105 228	-99 654
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	-255	-241
Pensionskostnader för övriga anställda	-8 174	-7 417
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	-35 551	-32 753
	-43 980	-40 411
Totala löner, ersättningar sociala kostnader och pensionskostnader	-149 208	-140 065

Avtal om avgångsvederlag

Uppsägningstiden för verkställande direktören är sex månader, om bolaget säger upp verkställande direktören är uppsägningstiden tolv månader. Verkställande direktören har rätt till ett avgångsvederlag som motsvarar sex månadslöner.

Not 8 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Av årets totala inköp avser 44,0 % (48,6 %) andra företag i koncernen
 Av årets totala försäljningar avser 42,0 % (30,2 %) andra företag i koncernen

Not 9 Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar

	2021	2020
Byggnader, mark och markanläggningar	-374	-374
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-46	-28
Inventarier, verktyg och installationer	-2 846	-2 917
Nedskrivning	-305	-164
	-3 571	-3 483

Not 10 Övriga rörelsekostnader

	2021	2020
Realisationsresultat vid utrangering av anläggningstillgångar	0	-95
Övrigt	-58	-2
	-58	-97

Not 11 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2021	2020
Ränta, koncernkonto Helsingborgs stad	0	0
Övriga poster	-1	-6
	-1	-6

Not 12 Bokslutsdispositioner

	2021	2020
Erhållna koncernbidrag	164 200	159 000
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan	-450	-1 200
Avsättning till periodiseringsfond	-800	-1 450
	162 950	156 350

Not 13 Aktuell och uppskjuten skatt

	2021	2020
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-523	-953
Totalt redovisad skatt	-523	-953

Avstämning av effektiv skatt

	2021		2020	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		1 680		3 806
Skatt enligt gällande skattesats	-20,6	-346	-21,4	-815
Ej avdragsgilla kostnader	-10,5	-177	-3,6	-138
Ej skattepliktiga intäkter	0	0	0	0
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	0	0	0	0
Redovisad effektiv skatt	-31,1	-523	-25,0	-953

Not 14 Byggnader, mark och markanläggningar

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	10 345	10 345
Inköp	0	0
Omklassificering från pågående investeringar	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10 345	10 345
Ingående avskrivningar	-1 125	-751
Årets avskrivningar	-374	-374
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 498	-1 125
Utgående redovisat värde	8 846	9 220

Not 15 Maskiner och andra tekniska anläggningar

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	809	618
Inköp	0	191
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	809	809
Ingående avskrivningar	-605	-577
Årets avskrivningar	-47	-28
Utgående ackumulerade avskrivningar	-652	-605
Utgående redovisat värde	157	204

Not 16 Inventarier, verktyg och installationer

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	34 734	34 436
Inköp	3 549	1 589
Omklassificering från pågående investeringar	1 275	0
Utrangering	-305	-1 291
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	39 253	34 734
Ingående avskrivningar	-23 968	-22 247
Årets avskrivningar	-2 846	-2 917
Försäljning	0	0
Utrangering	305	1 196
Utgående ackumulerade avskrivningar	-26 509	-23 968
Utgående redovisat värde	12 744	10 766

Not 17 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde	1 656	1 840
Årets inköp	1 569	28
Utrangering	0	-48
Årets nedskrivningar	-306	-165
Omklassificeringar	-1 275	0
Utgående redovisat värde	1 644	1 656

Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2021-12-31	2020-12-31
Förutbetalda hyror	10 623	10 402
Upplupna intäkter	1 353	768
Övriga förutbetalda kostnader	5 496	4 691
	17 472	15 861

Not 19 Fordringar hos koncernföretag

I fordringar hos koncernföretag ingår bolagets behållning på koncernkonto. Saldot per balansdagen uppgick till 38 029 tkr (27 906 tkr). Beviljad kredit uppgår till 20 000 tkr (250 000 tkr).

Not 20 Förändring av eget kapital

	Aktie- kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
Belopp vid årets ingång	3 000	25 563	2 853	31 416
Omföring av föregående års resultat		2 853	-2 853	0
Årets resultat			1 148	1 148
Utgående balans 2021-12-31	3 000	28 416	1 148	32 564

Totalt antal aktier uppgår till 3 000 styck med ett kvotvärde om 1 000 kr.

I enlighet med förslaget i förvaltningsberättelsen föreslås de till förfogande vinstmedlen att balanseras i ny räkning.

Not 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2021-12-31	2020-12-31
Upplupna semester- och löneskulder	5 753	5 353
Upplupna pensionskostnader	3 505	3 252
Förutbetalda intäkter	3 949	1 571
Övriga upplupna kostnader	3 362	1 836
	16 569	12 012

Not 22 Eventualförpliktelser

	2021-12-31	2020-12-31
Garantibelopp, Svensk scenkonst	3 170	3 122
	3 170	3 122



Det ikoniska indiebandet Bob hund medverkade i Stadsteaterns "bobhundmusikal"



Foto Johanna Kärnstrand

Not 23 Väsentliga händelser efter balansdagen

Som framgår av förvaltningsberättelsen så har utbrottet och spridningen av Coronaviruset Covid-19 i mycket hög utsträckning påverkat bolagets möjlighet och förmåga att genomföra ordinarie verksamhet, såväl under 2021 som 2020. Det förvärrade läget av pandemin under slutet av 2021 resulterade i att 2022 inleddes med hög smittspridning och restriktioner som påverkar bolagets verksamhet. Bedömningen är därför att bolaget under första kvartalet 2022 kommer ha ett volym- och intäktsbortfall jämfört med den fastställda planen för året. Den sammantagna bedömningen är emellertid att bolaget har en plan för att kunna hantera den rådande situationen under 2022.

Helsingborg den 17 mars 2022

Johan Rausgård
Ordförande

Kentth Hellqvist
Vice ordförande

Gunilla Carlborg

Clarita Larsen

Thomas Munkberg

Gustav Natt och Dag

Nils Klintvik Olofsson

Max Granström
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den:

KPMG AB

Anna Lönnberg
Auktoriserad revisor

Min granskningsrapport avseende verksamheten 2021 har lämnats den:

Henrik Forssell
*Av kommunfullmäktige
utsedd lekmannarevisor*



Foto Elliott Stolz



Foto Emmelisa Pauly

Örjan Anderssons uppsättning av
Antigone på Stadsteaterns lilla scen



HELSINGBORG ARENA & SCEN

